

2° ROADSHOW ITINERANTE

› Strategie e-commerce e crossborder nel mercato cinese.



**REGIONE
PUGLIA**



© Copyright Fondazione Italia Cina - 2019

Sono riservati per tutti i Paesi la traduzione, l'adattamento totale o parziale, la riproduzione con qualsiasi mezzo (inclusi, i microfilm, i film, le fotocopie), nonché la memorizzazione elettronica.



2° Roadshow Itinerante

Filippo Fasulo

Direttore

Centro Studi per l'Impresa della Fondazione Italia Cina

Bari 17 settembre 2019

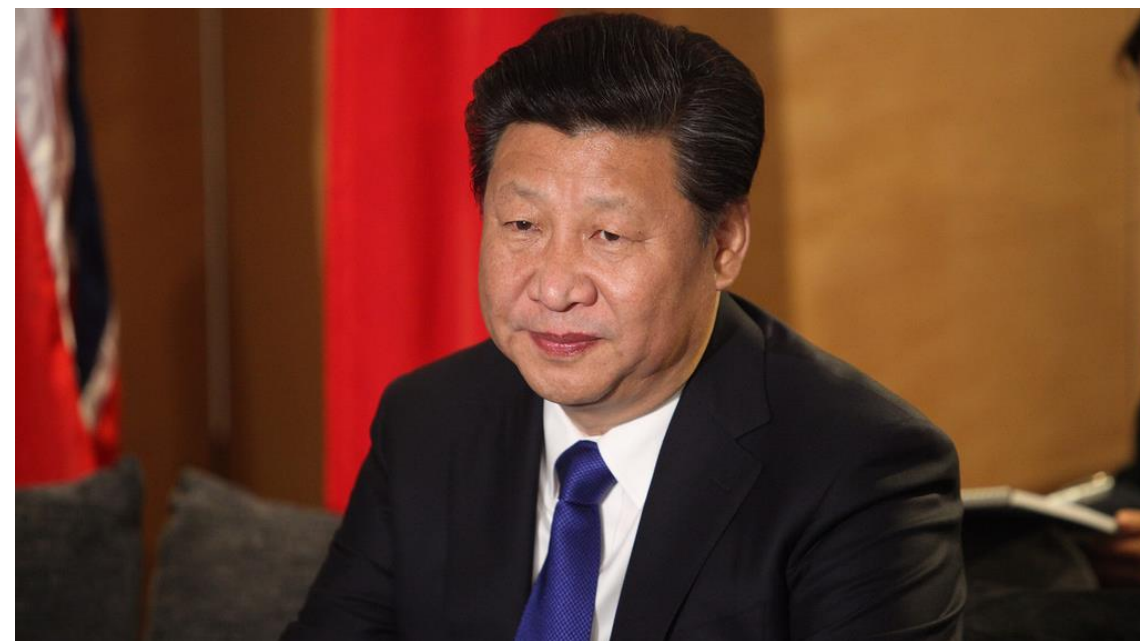


IL QUADRO DEL 2019



L'avvio del mandato:

- Segretario Generale del PCC dal 2012
- Presidente della RPC dal 2013



Processo di centralizzazione del potere culminato nel 2017-2018:

- Inserimento del «Pensiero di Xi» nello Statuto del Partito
- Rimozione del limite costituzione dei due mandati presidenziali

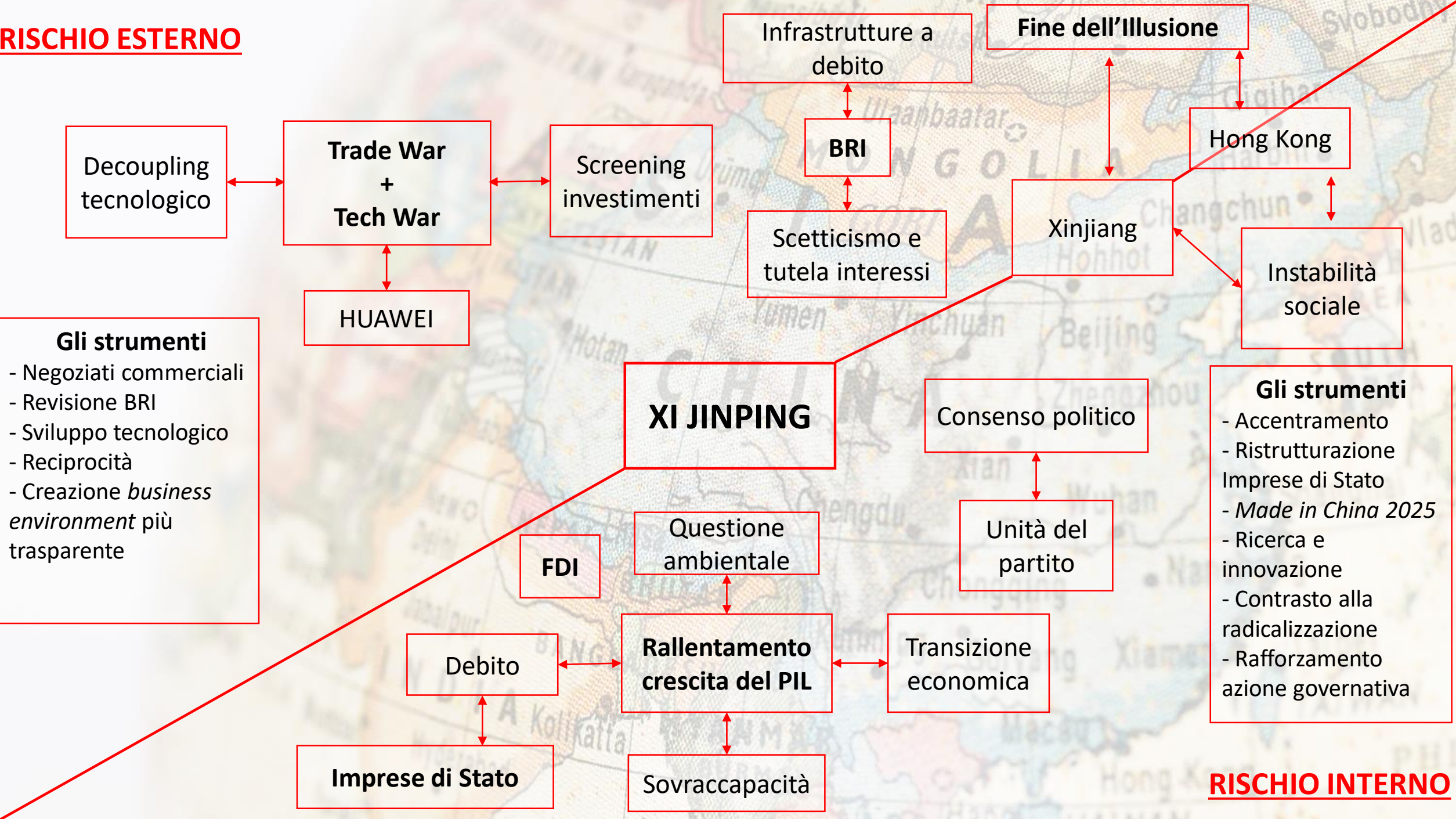


Le politiche principali:

- Il New Normal
- Il Sogno Cinese
- La Belt and Road Initiative



RISCHIO ESTERNO



CONTESTO ECONOMICO



NEW NORMAL: MENO CRESCITA MA PIÙ QUALITÀ

Un nuovo modello economico basato su...



**economia
a velocità
ridotta**

6,5% di media entro il 2020



**meno
investimenti**



**più
servizi**



**meno
export**



**più consumi
interni**

obiettivo raddoppio del PIL
procapite del 2010 al 2020



CeSIF

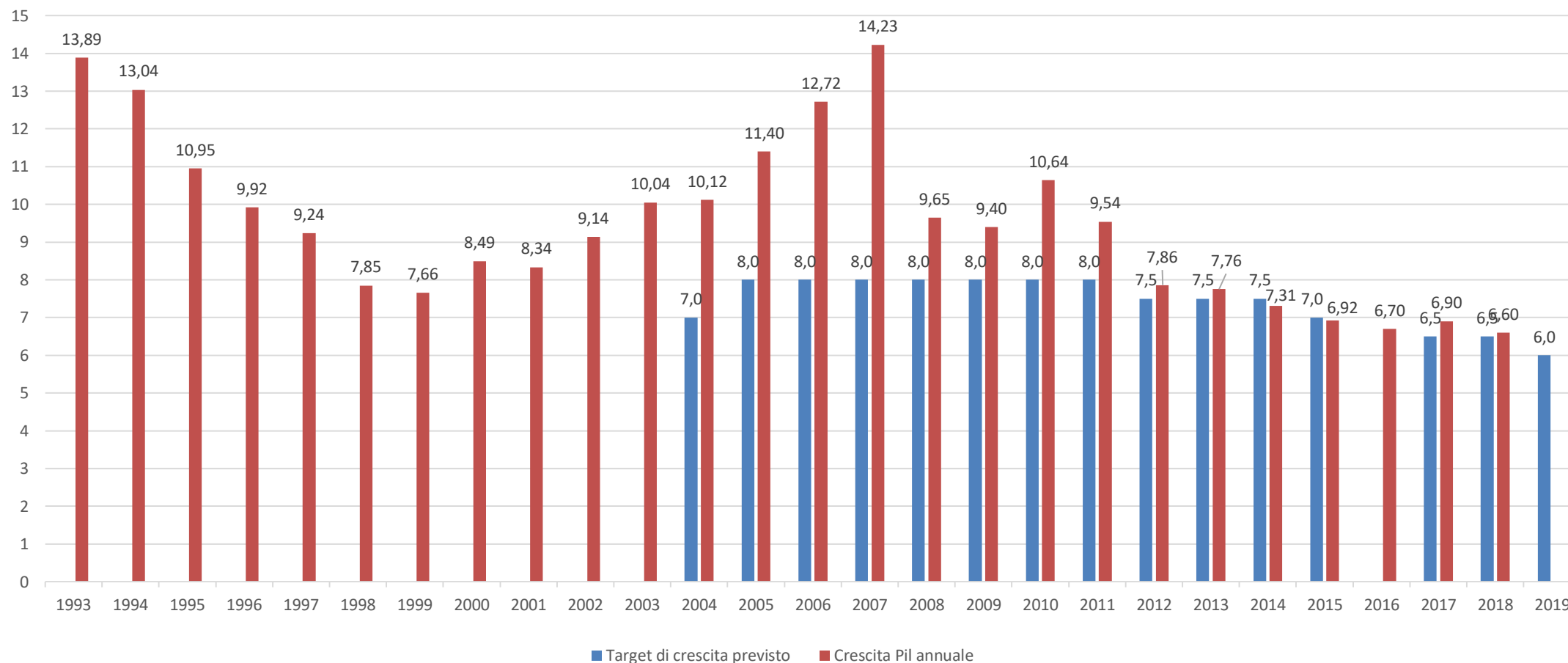
Fondazione Italia Cina

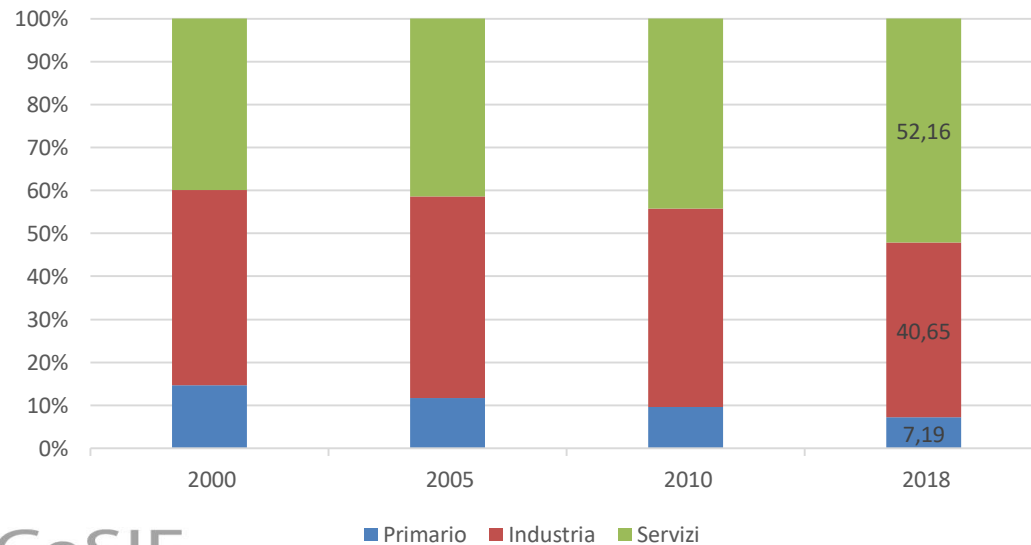
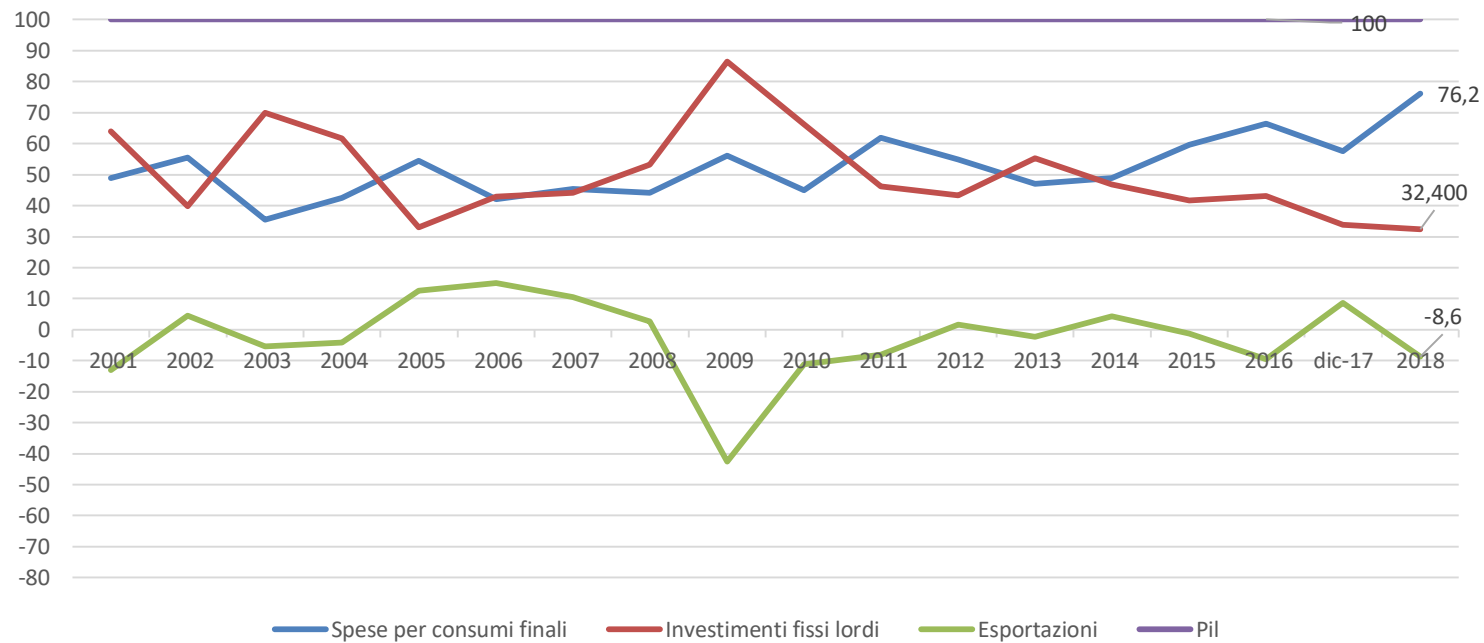


意中基金会

L'evoluzione del tasso di crescita

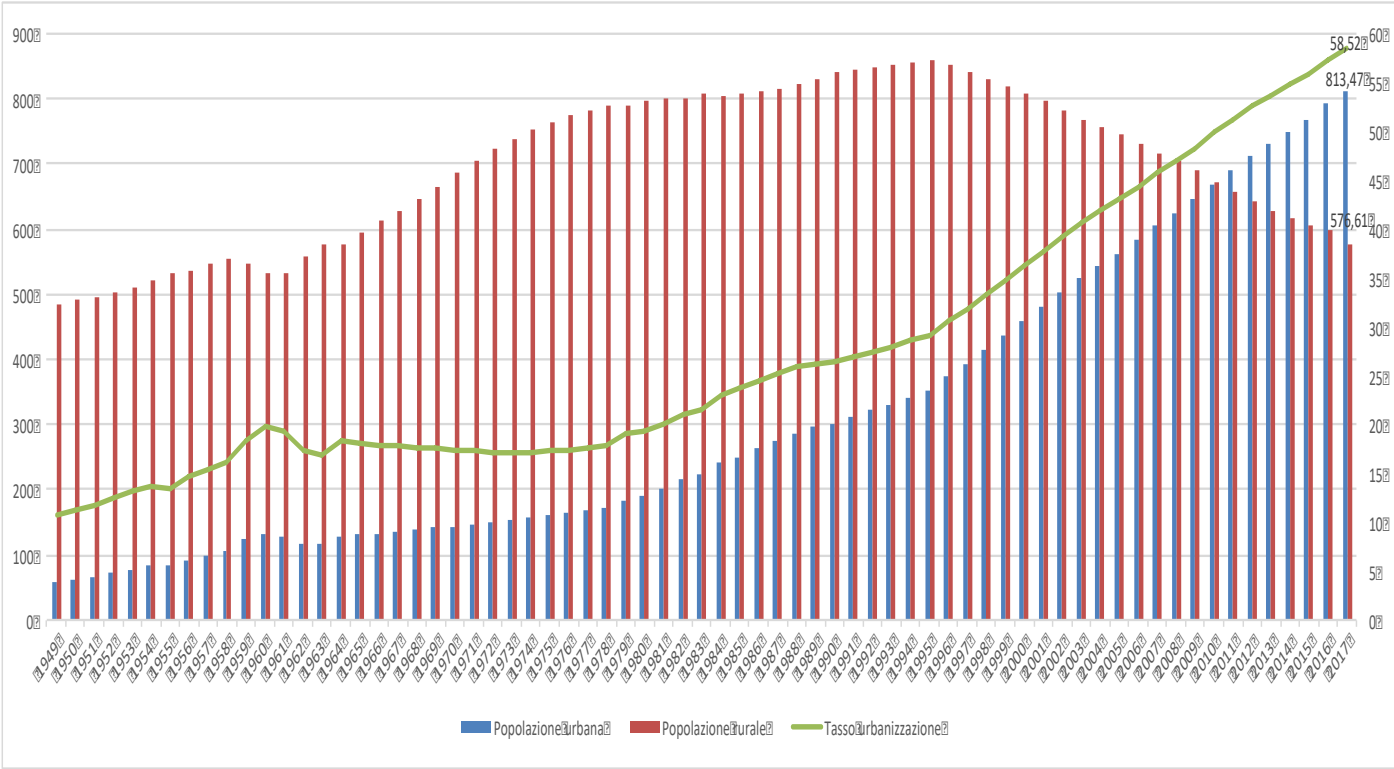
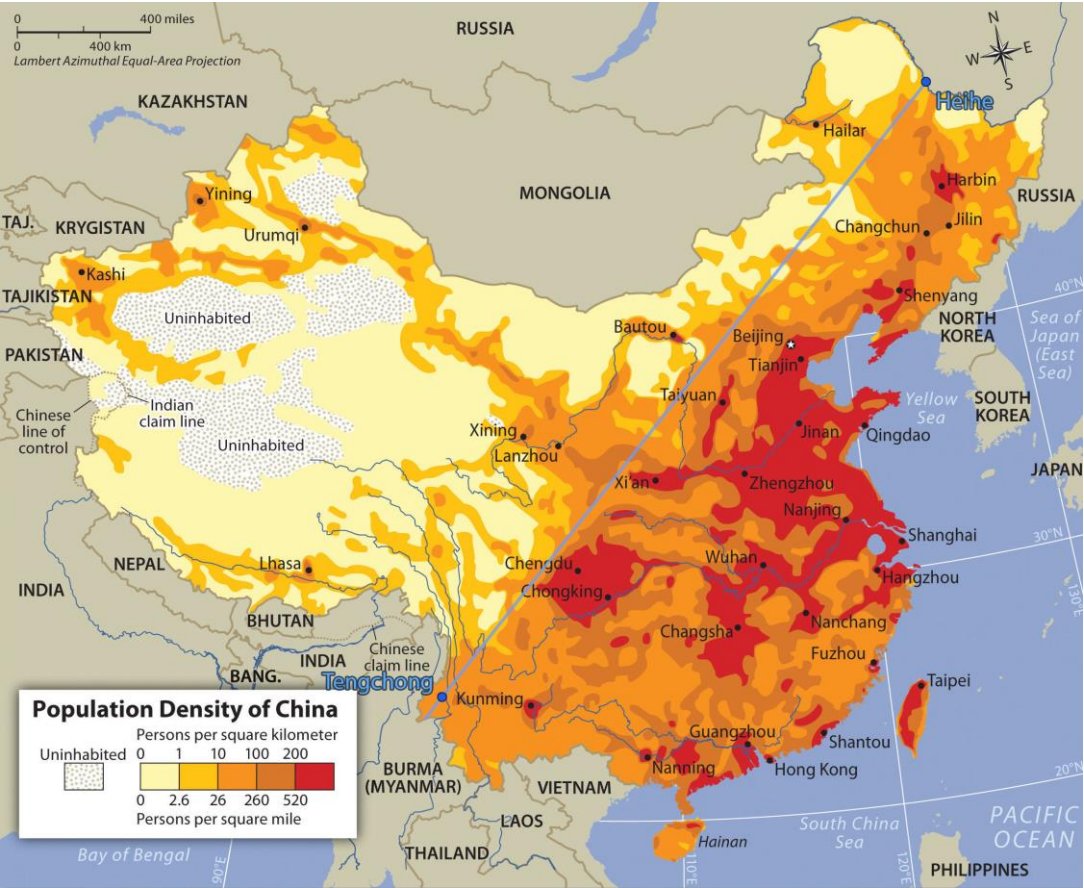
Fonte: CeSIF; CEIC





Fonte: CeSIF; CEIC

POPOLAZIONE E URBANIZZAZIONE



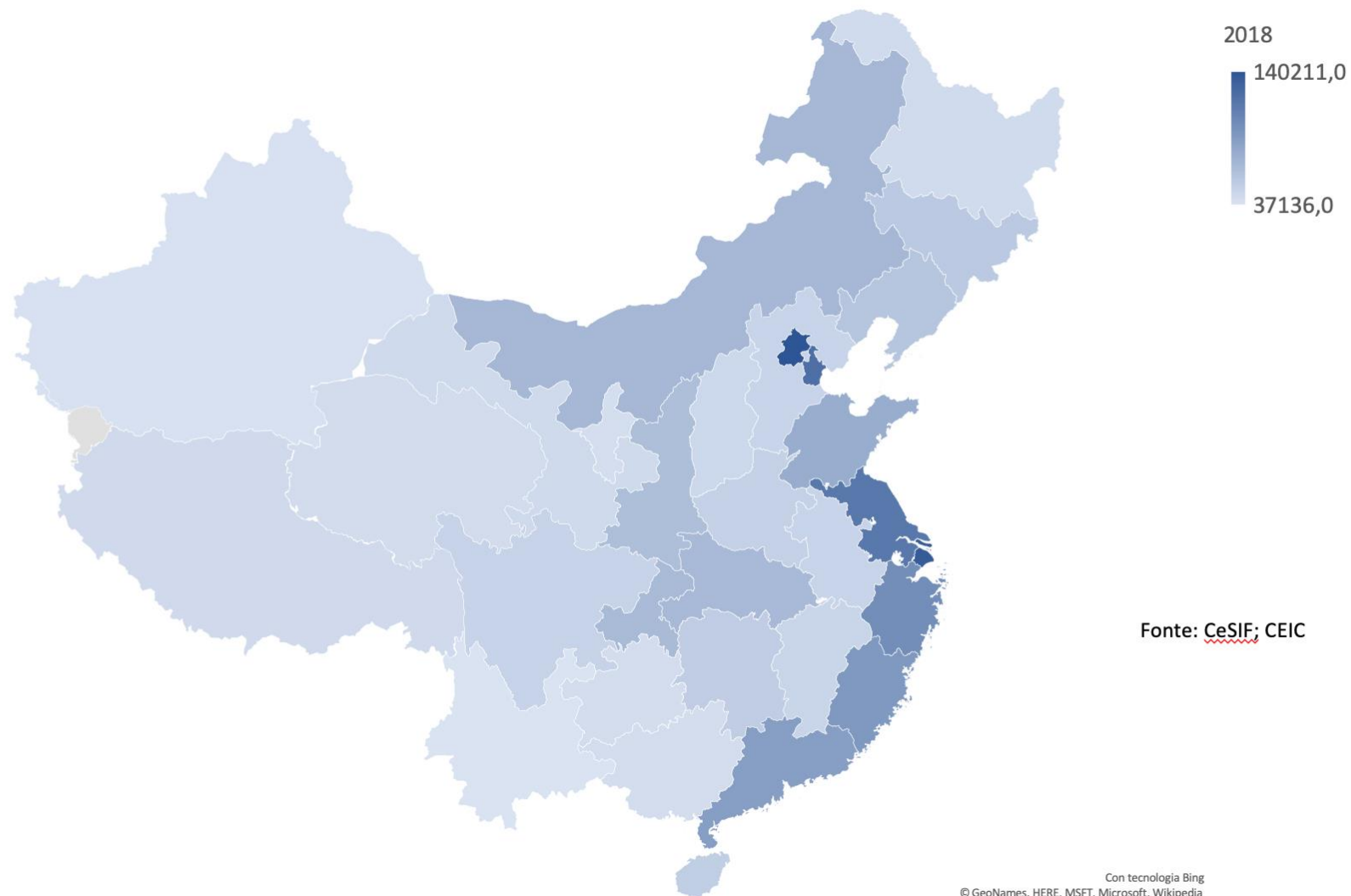
Fonte: CeSIF; CEIC

31 unità di livello provinciale:

- 22 province
- 4 municipalità
- 5 regioni autonome
- 2 regioni amministrative speciali

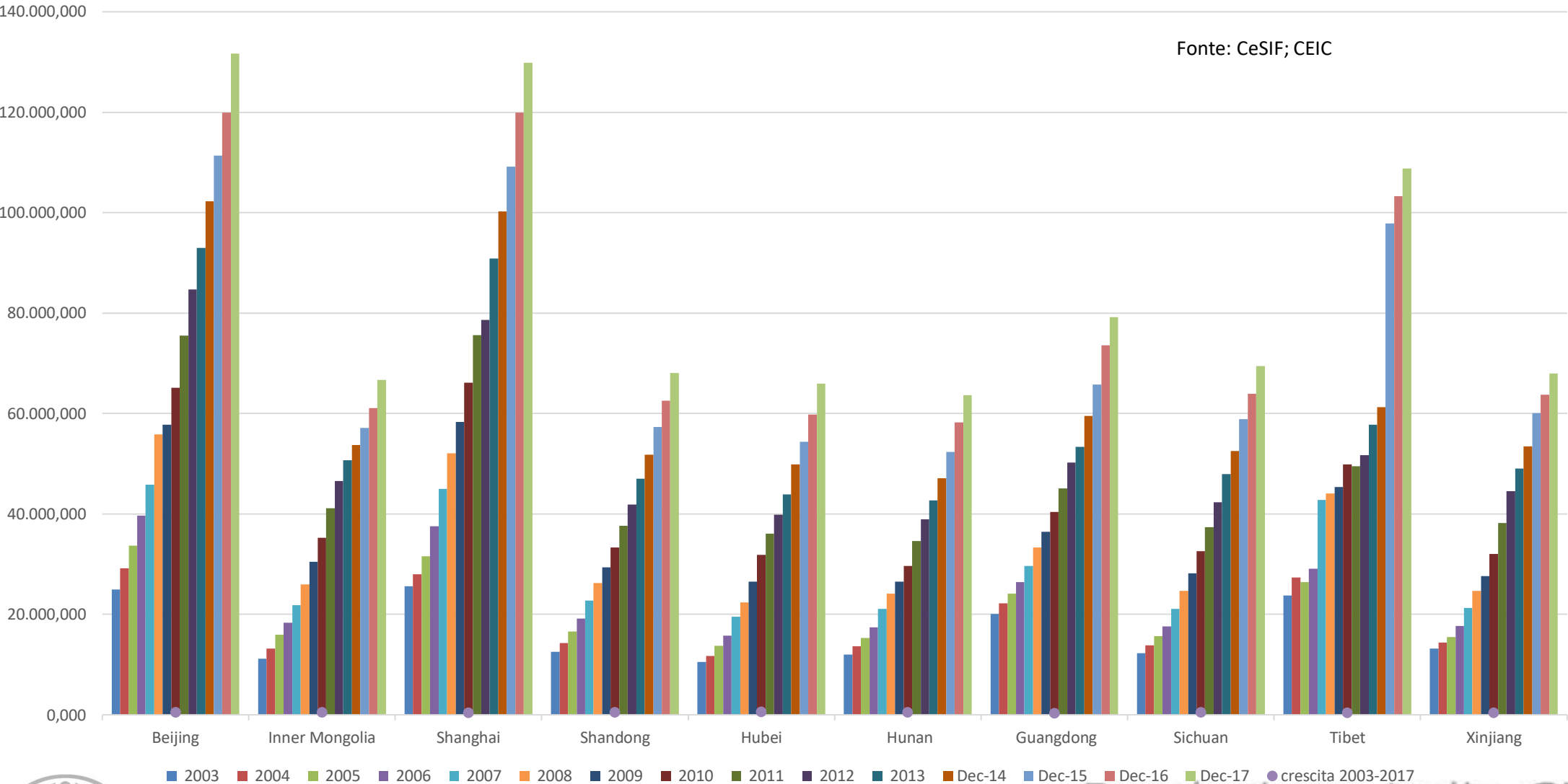


Pil pro capite in Rmb



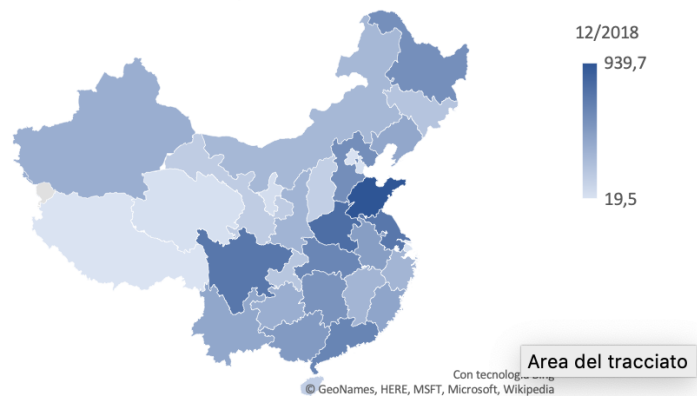
Salari medi annui in Rmb

Fonte: CeSIF; CEIC

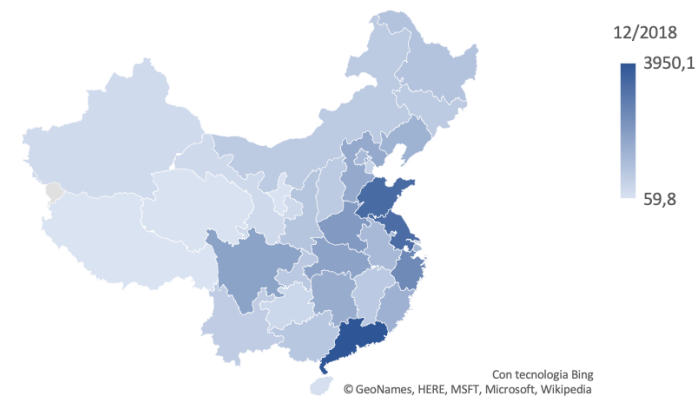


CeSIF

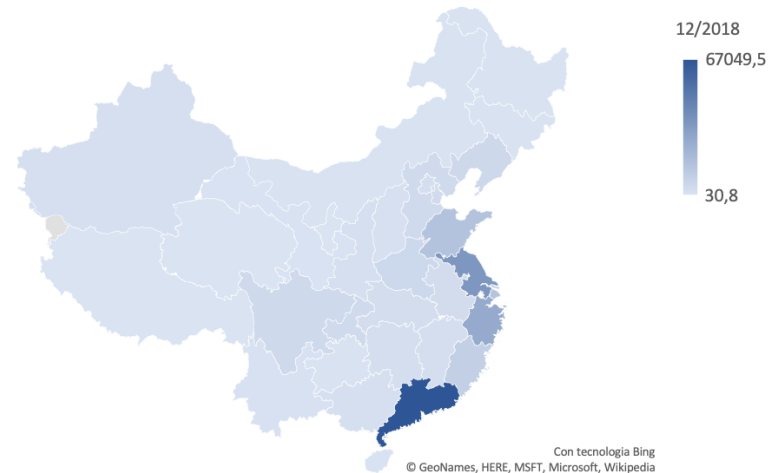
Produzione agricola, miliardi di Rmb



Vendite al dettaglio, miliardi di Rmb



Export per provenienza dei produttori, in milioni di dollari

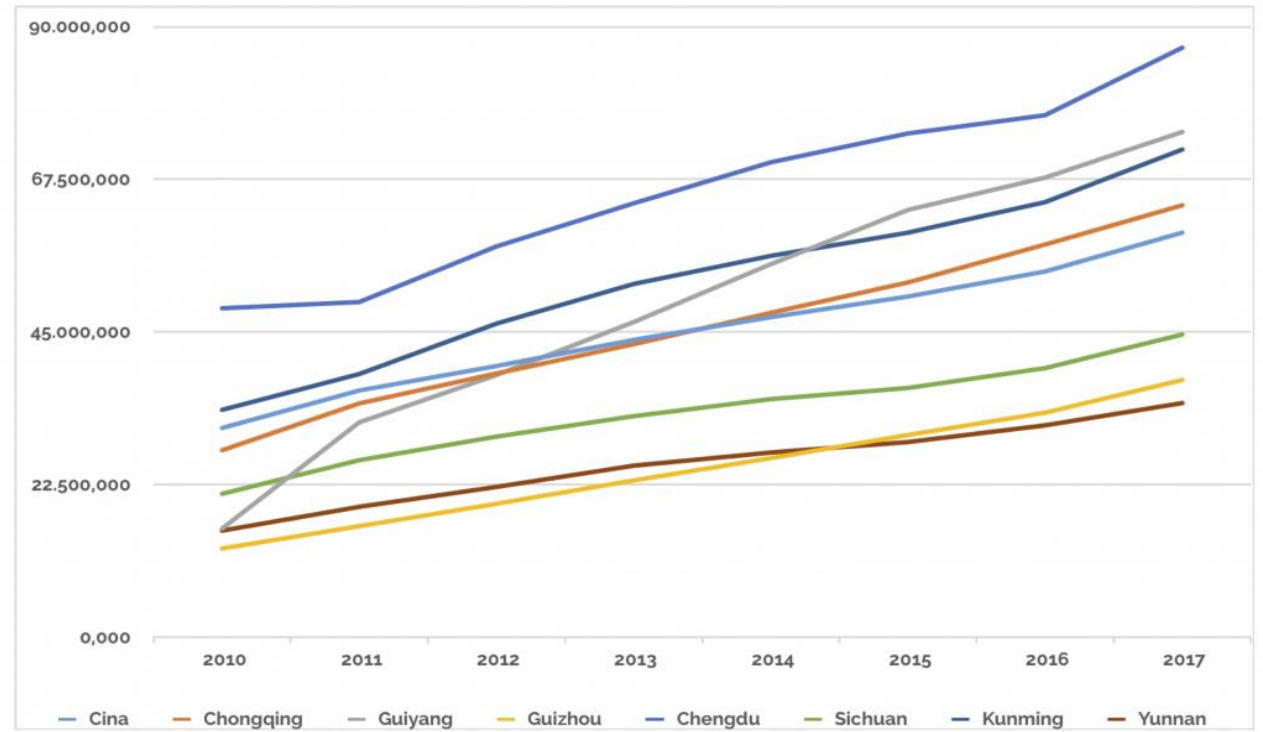


Fonte: CeSIF; CEIC



PIL pro capite

Capoluogo vs provincia



CeSIF

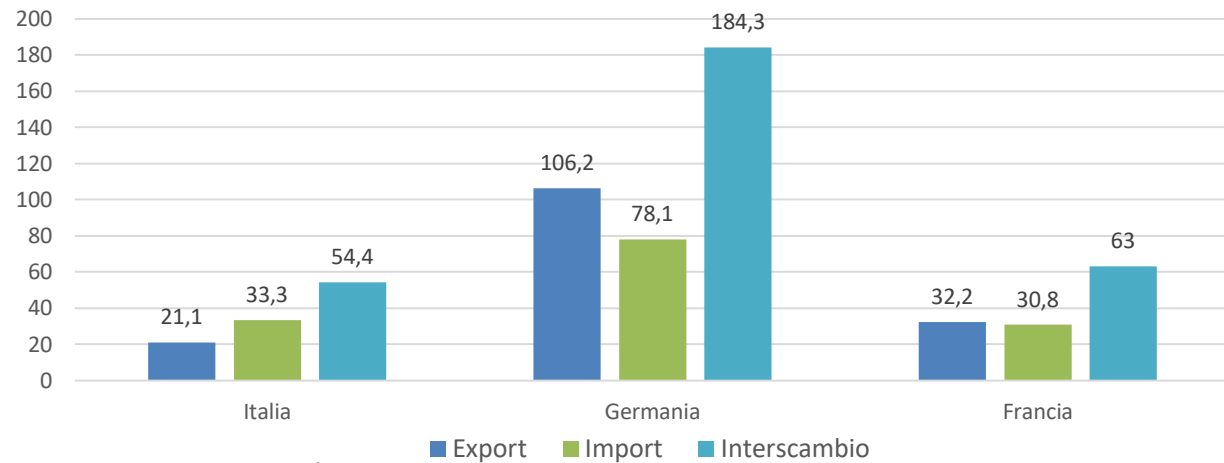
Fonte: Ceic; CeSIF

意中基金会

LE RELAZIONI ECONOMICHE TRA ITALIA CINA



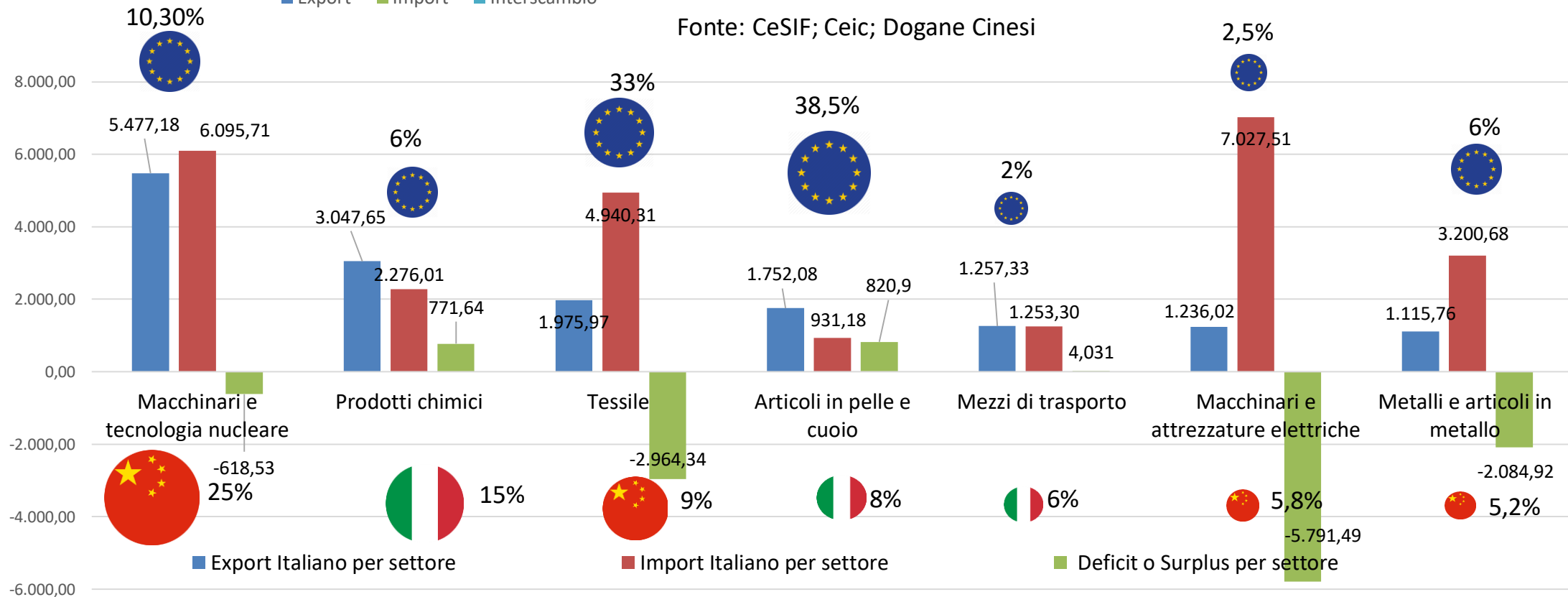
INTERSCAMBIO: IN RITARDO RISPETTO FRANCIA E GERMANIA



Le prime 7 voci fanno il 75% del nostro export

Insieme dei macchinari > 30%

Fonte: CeSIF; Ceic; Dogane Cinesi



Quota export ITA sul totale dell'export europeo per settore



Quota sul totale export ITA in Cina - Surplus-



Quota sul totale export ITA in Cina - Deficit-

INVESTIMENTI: CALANO I FLUSSI CINESI

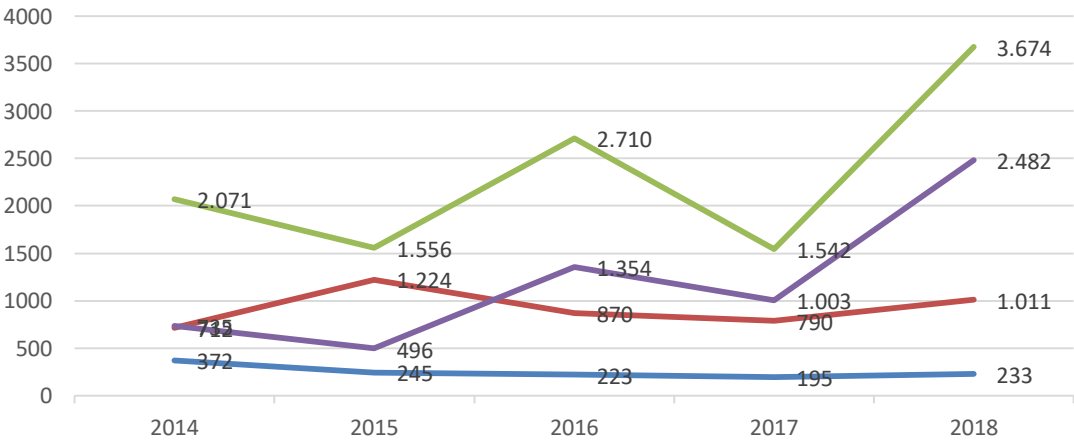
Italia in Cina

Localizzazione aziende italiane in Cina per provincia, dati in percentuale



Fonte: Stima CeSIF su dati ICE

INVESTIMENTI DIRETTI ESTERI IN CINA, Milioni di Dollari



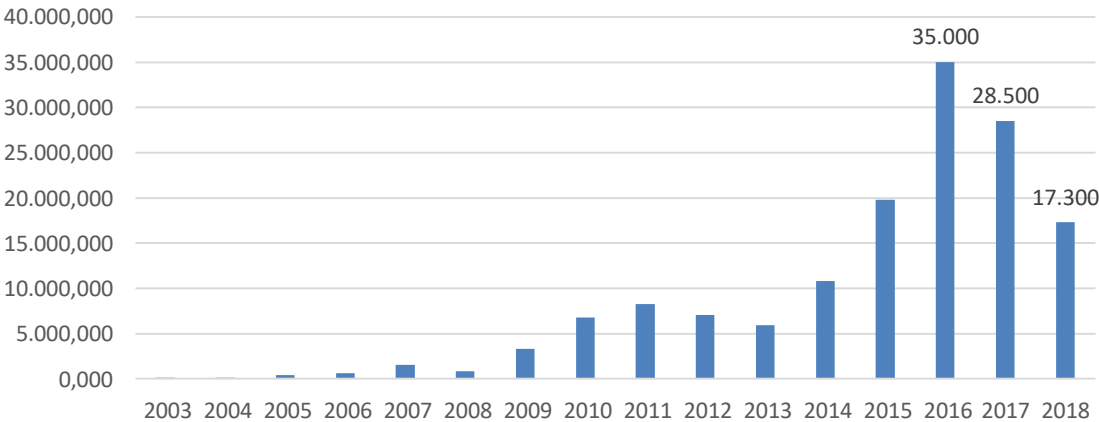
Fonte: CeSIF; CEIC

Cina in Italia

Investitori (N.)		% crescita
Cina	246	13,9
Hong Kong	94	11,9
Totale	340	13, 3
Imprese partecipate (N.)		
Cina	504	19,4
Hong Kong	133	24,3
Totale	637	20,4
Dipendenti (N.)		
Cina	29.033	5,2
Hong Kong	12.850	9,8
Totale	41.883	6,5
Fatturato (mn. Euro)		
Cina	15.696	2
Hong Kong	7.684	4,4
Totale	23.380	2,8

Fonte: banca dati Reprint; R&P-ICE-Politecnico di Milano

INVESTIMENTI CINESI IN UE, Milioni di Euro

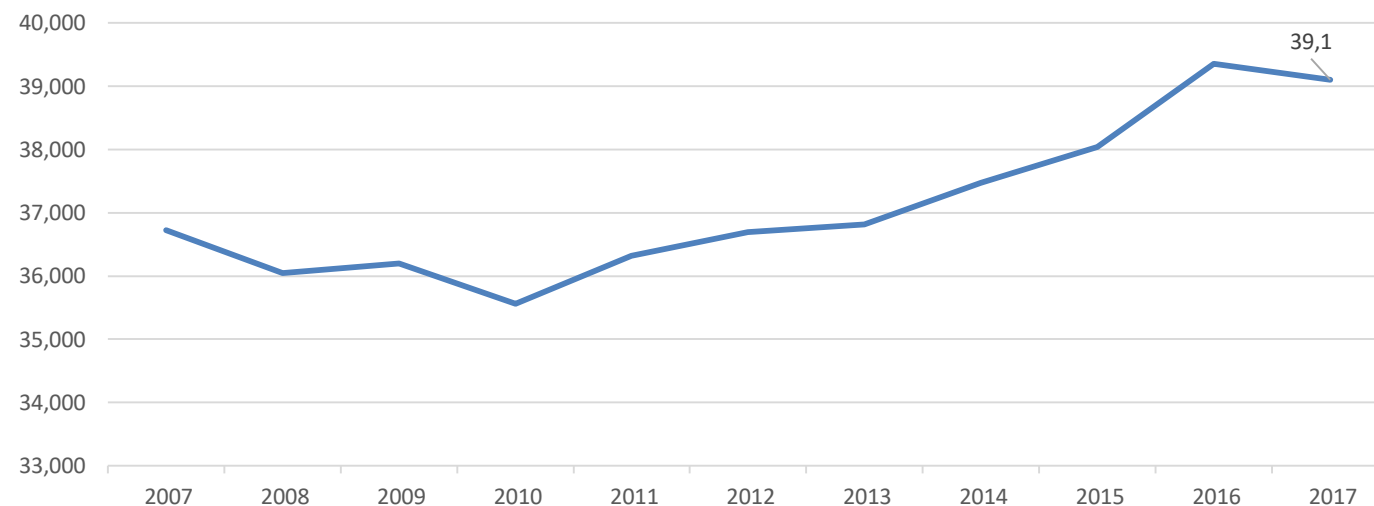


Fonte: Rhodium Group-Merics

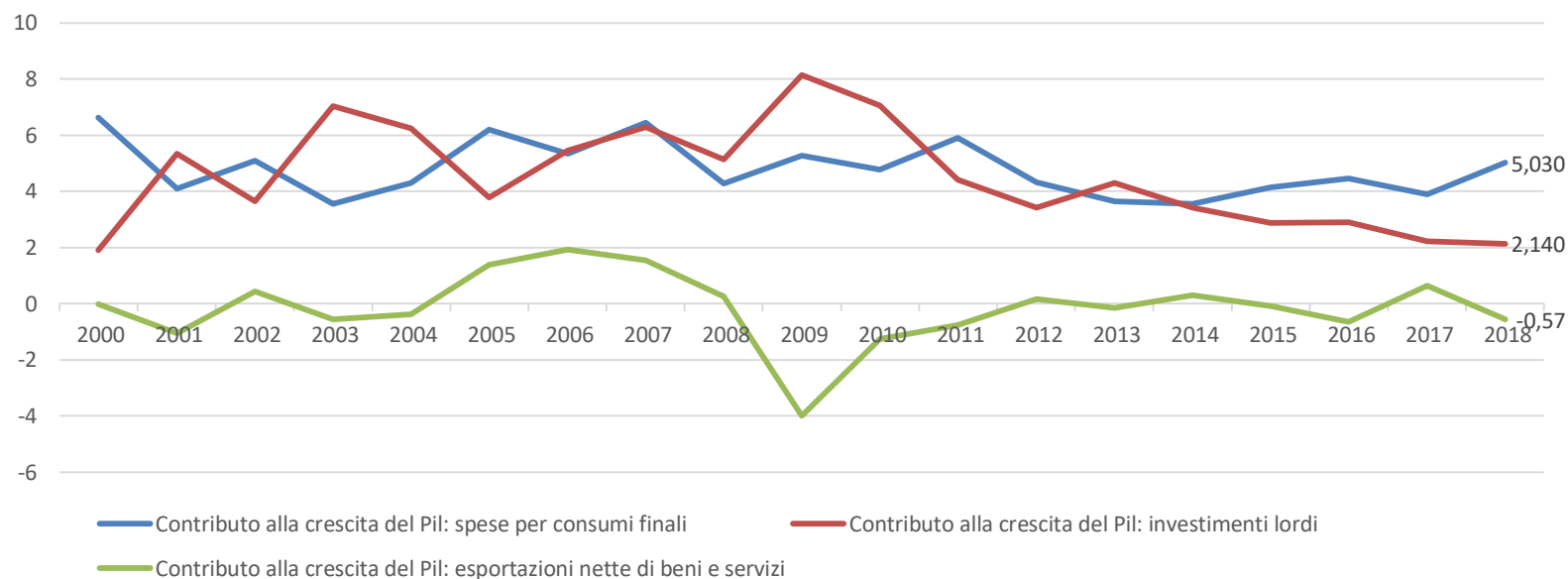
LA CRESCITA DEI CONSUMI E LE OPPORTUNITÀ PER LE PMI

I CONSUMI:

Consumi Privati/Pil Cina, %

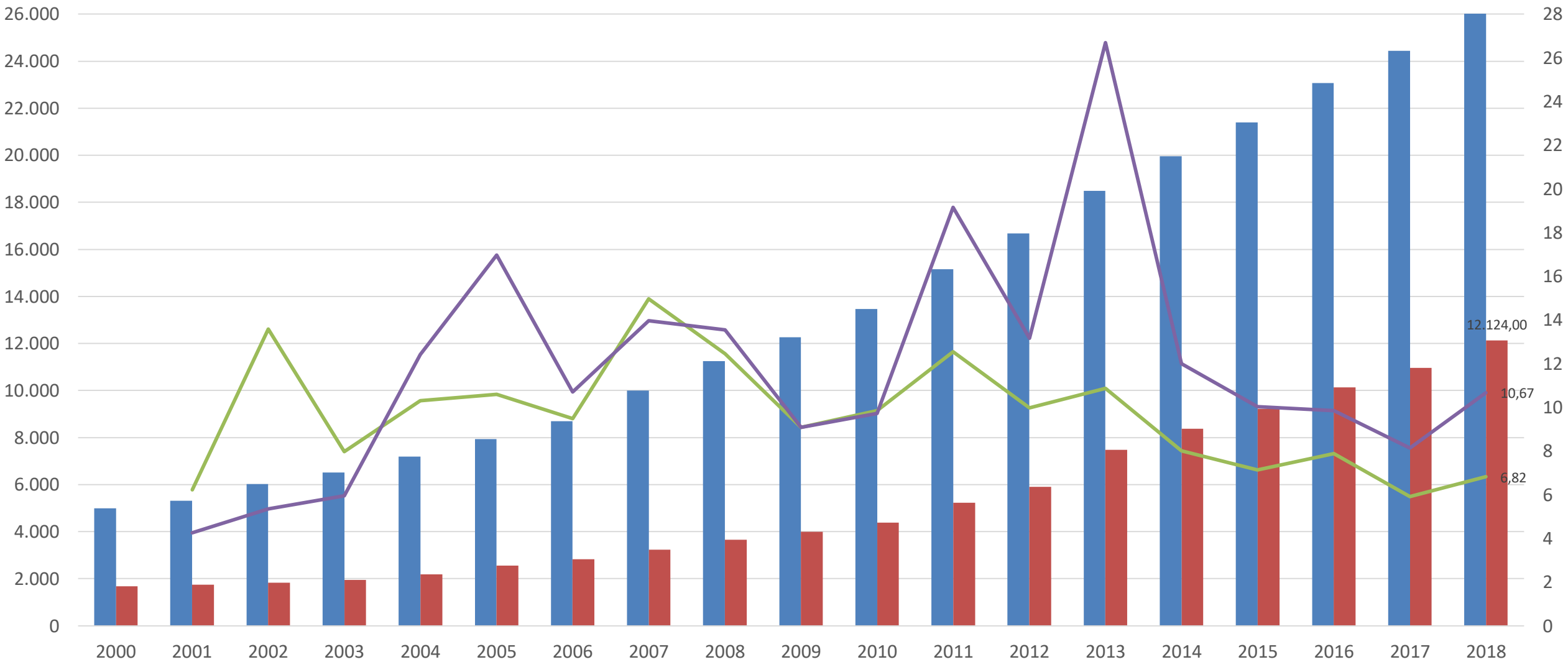


Contributo alla crescita del Pil, %



Fonte: CeSIF; CEIC

Consumi annui pro capite in Rmb



CeSIF

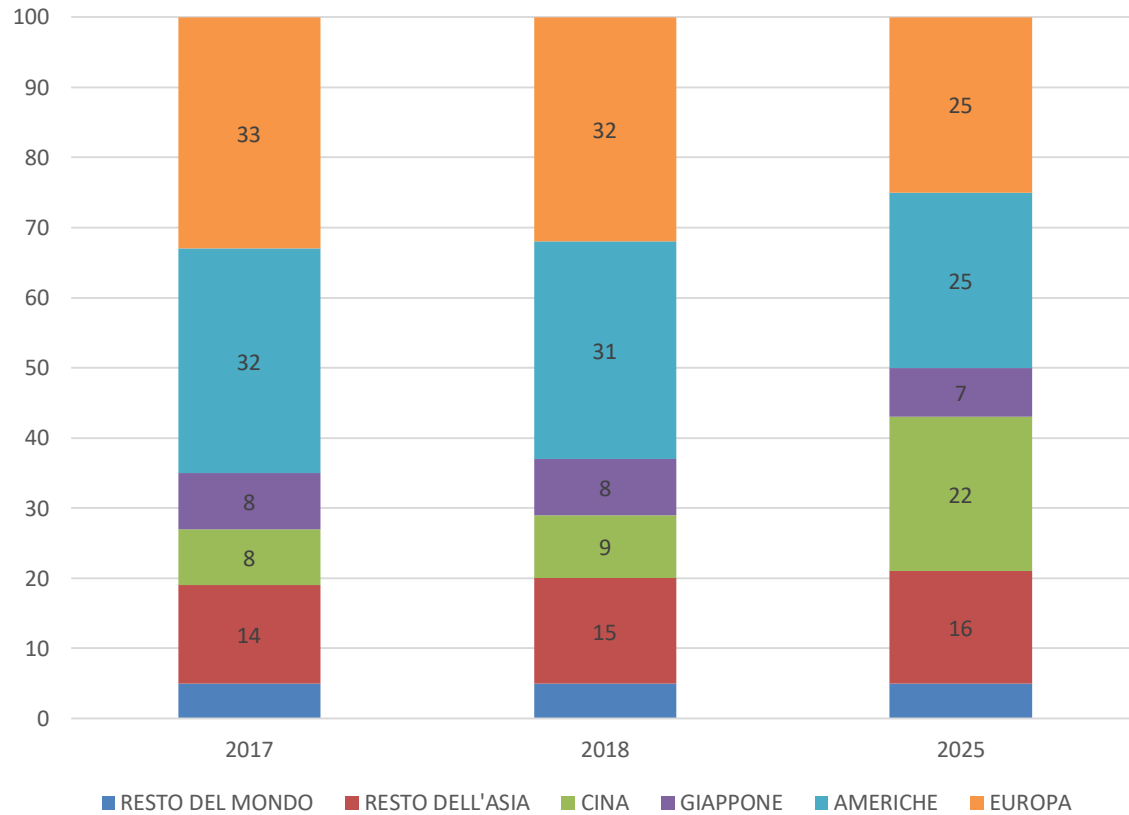
Fonte: Ceic

APPROFONDIMENTO SETTORIALE: LUSSO, AGROALIMENTARE, TURISMO

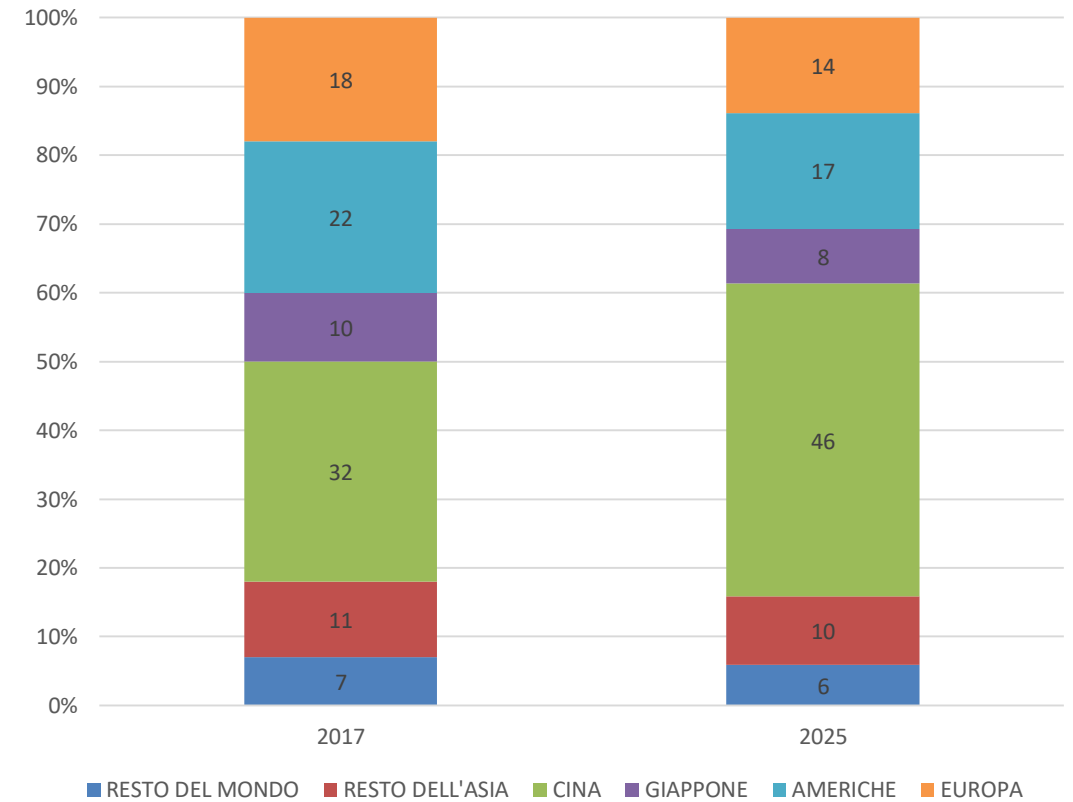


Il Lusso

Mercato del lusso, suddivisione per provenienza prodotti %

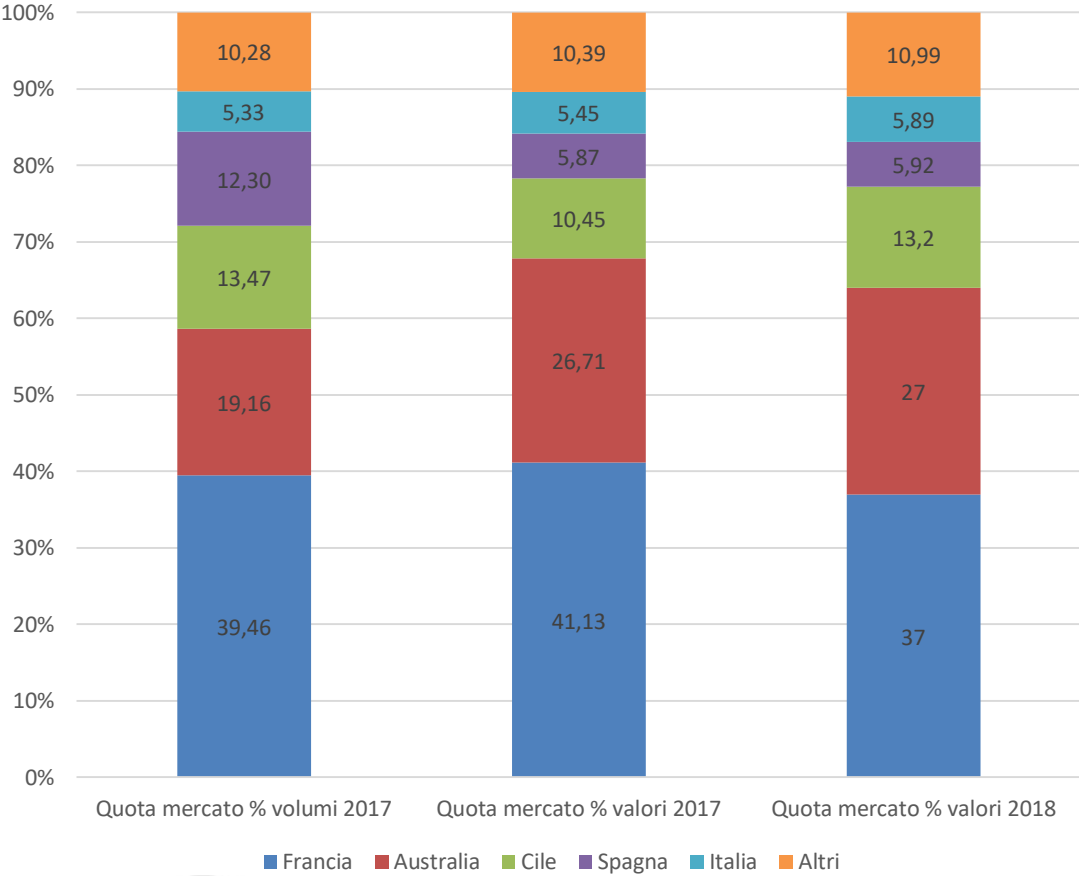


Mercato del lusso, suddivisione per provenienza consumatori %

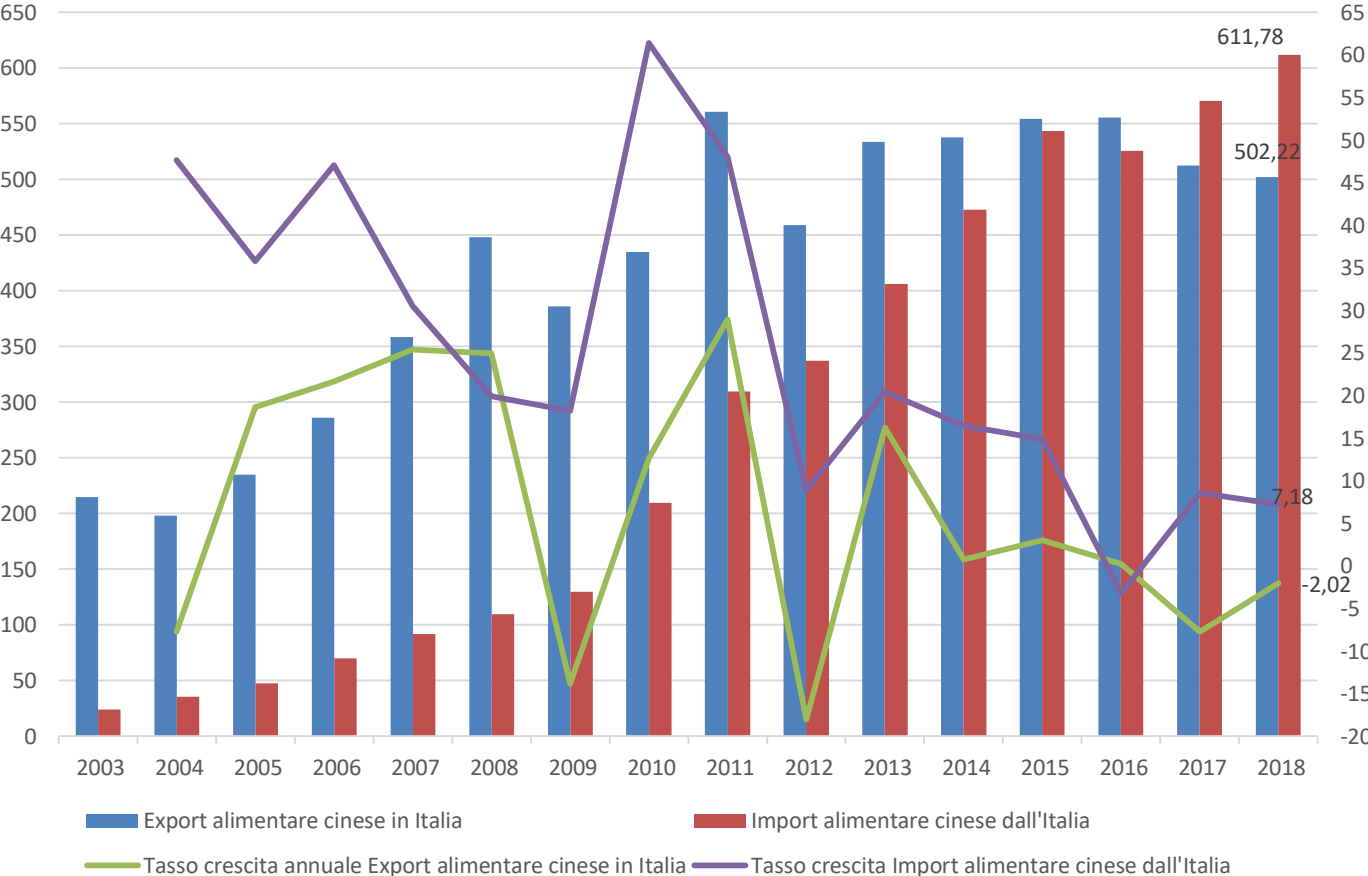


Vino e alimenti

Quote mercato dei maggiori esportatori di vino in Cina, %



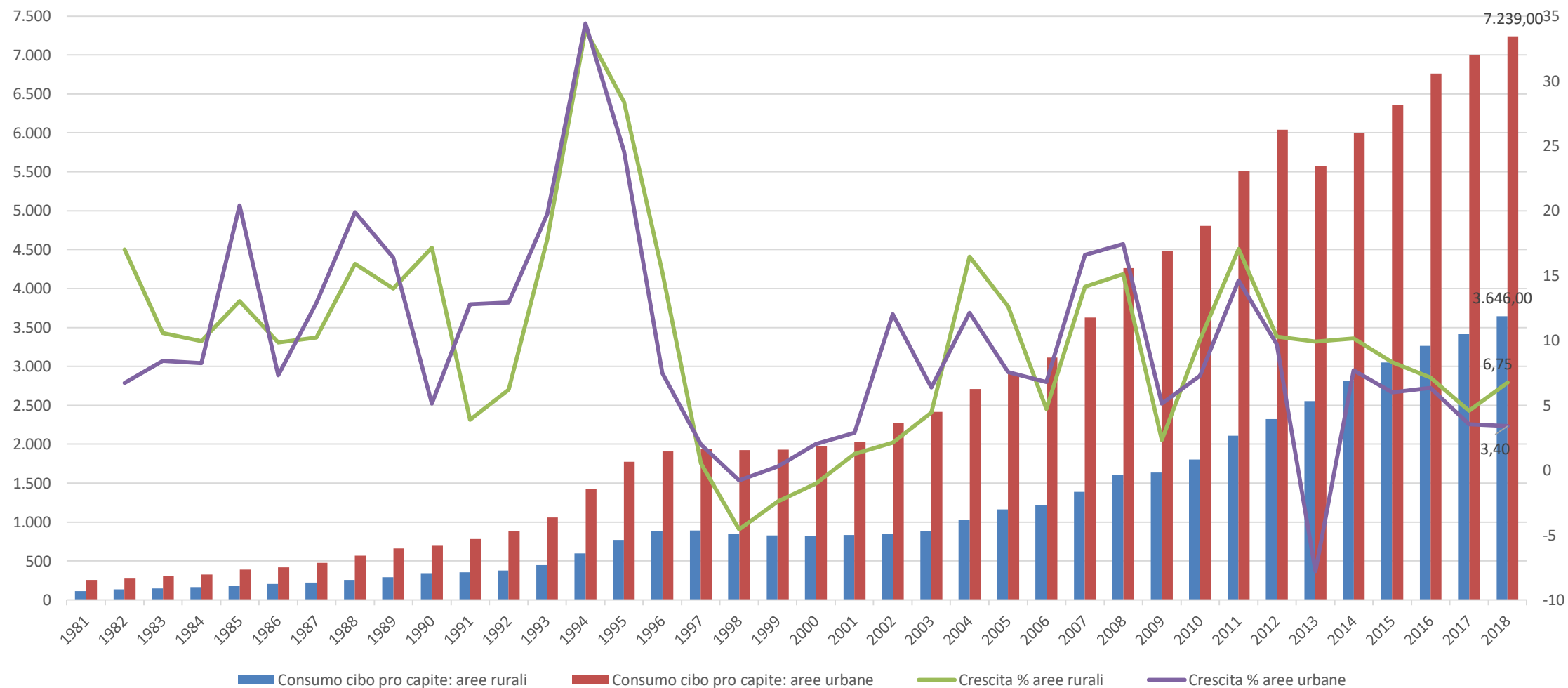
Interscambio alimentare Italia Cina



CeSIF



Consumo di prodotti alimentari pro capite in Rmb, aree urbane e rurali, e tassi di crescita annuali, %



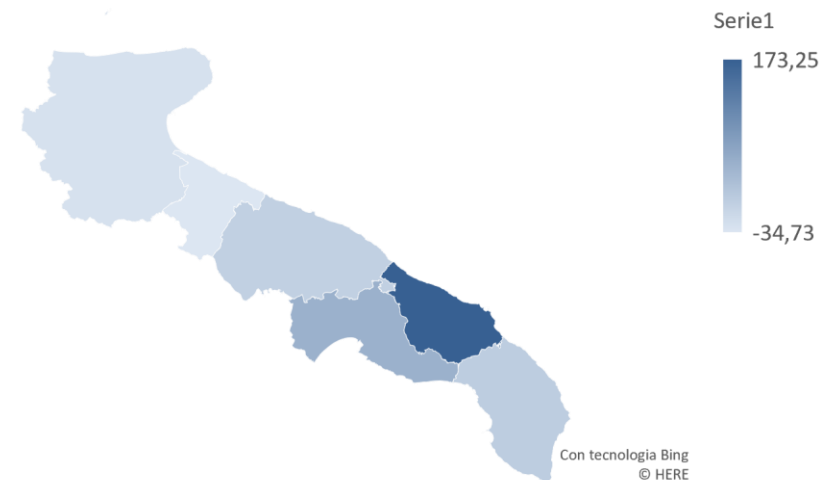
L'interscambio Puglia-Cina

		Import	Export	Crescita
Totale Puglia	2017	502.766.073	201.333.504	
	2018	538.962.248	204.646.826	1,65%
Totale Italia	2017	28.433.370.825	13.478.154.953	
	2018	30.590.129.000	13.159.819.787	-2,36%

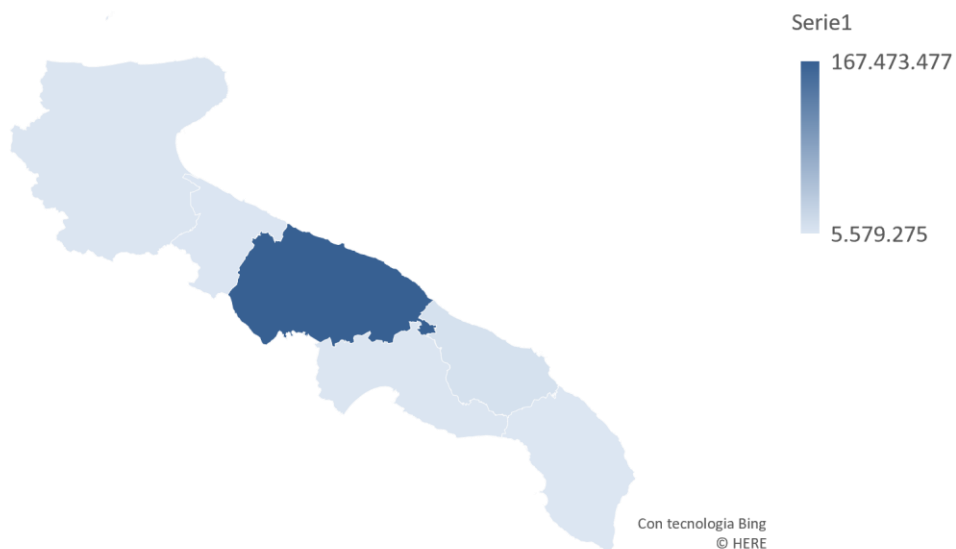
Provincia	Crescita percentuale 2018 su 2017
Foggia	-26,94
Bari	-0,54
Taranto	47,00
Brindisi	173,25
Lecce	4,36
Barletta-Andria-Trani	-34,73

Crescita Export Puglia Cina per provincia

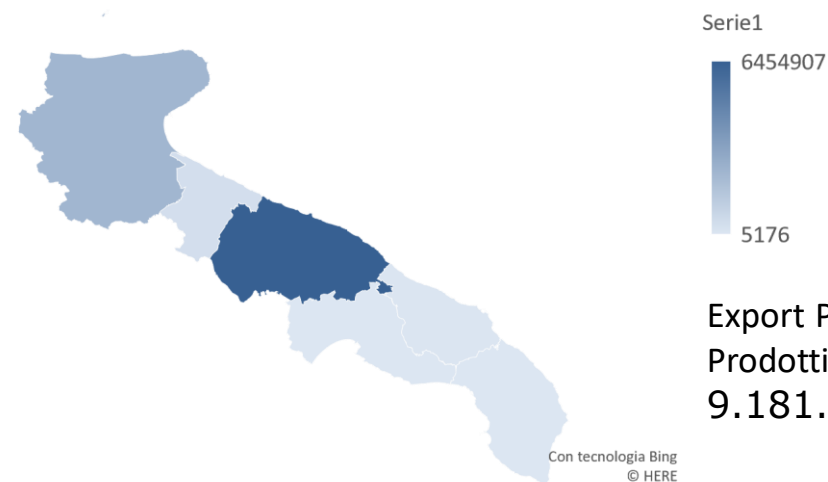
Fonte: Istat



Interscambio Puglia Cina - Export 2018



Interscambio Puglia Cina - Prodotti alimentari



Export Puglia 2018
Prodotti alimentari:
9.181.885

Interscambio Puglia Cina - Bevande



Export Puglia 2018 - Bevande:
7.555.229

Fonte: Istat

Interscambio Puglia-Cina – Prodotti tessili e abbigliamento

ANNO	416-Puglia		416071-Foggia		416072-Bari		416073-Taranto		416074-Brindisi		416075-Lecce		416110-Barletta-Andria-Trani	
	import	export	import	export	import	export	import	export	import	export	import	export	import	export
2017	187.535.097	26.197.356	4.587.532	170.381	118.690.497	22.078.236	20.859.382	1.621.936	1.079.873	31.966	1.615.003	381.273	40.702.810	1.913.564
2018 provvisorio	184.912.122	20.093.305	3.851.843	7.352	118.255.966	15.007.060	20.497.494	2.913.224	935.055	77.019	1.816.933	462.685	39.554.831	1.625.965

CB13-Prodotti tessili

CB14-Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)

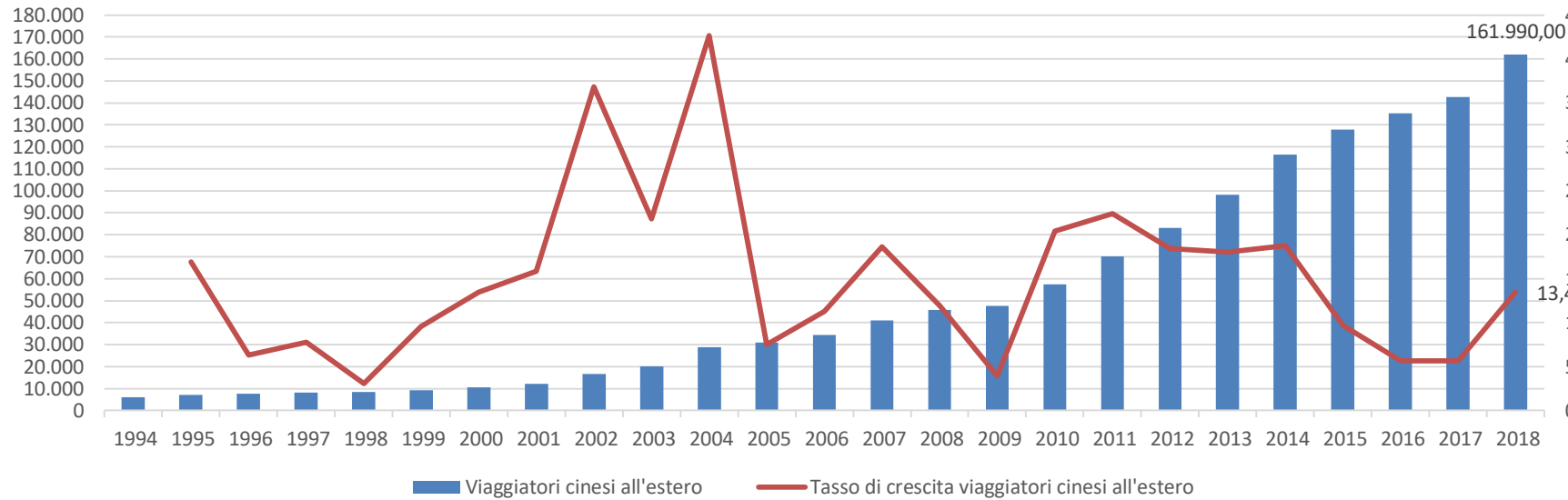
CB15-Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili

Interscambio Puglia Cina - Export tessile e abbigliamento

Fonte: Istat

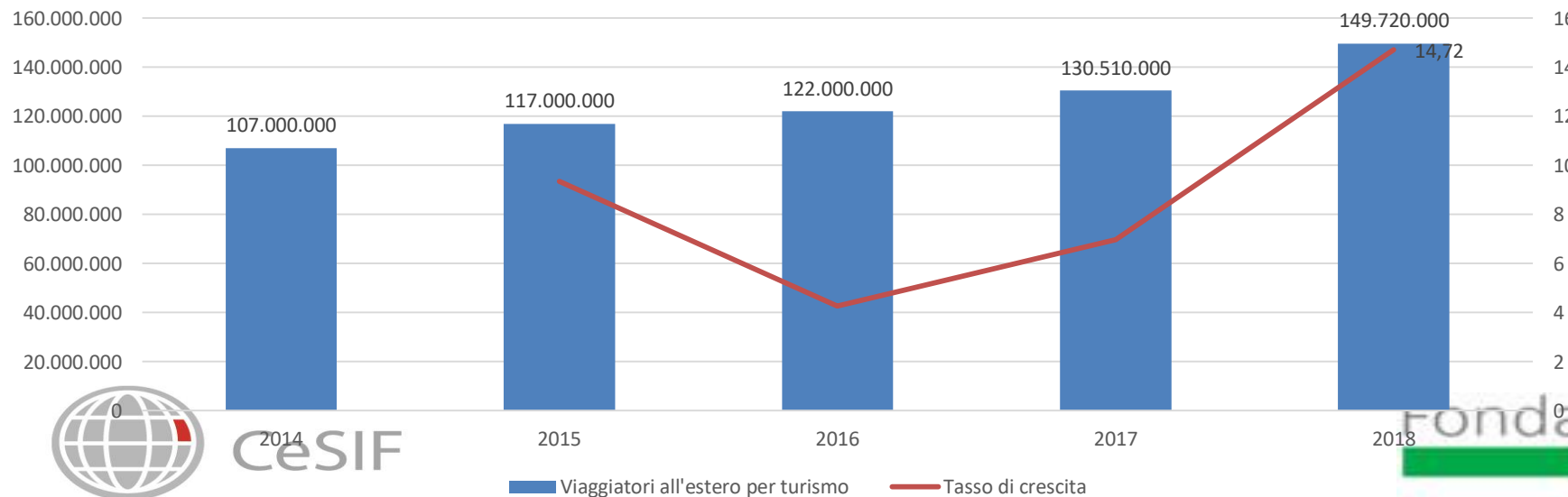


Il turismo



Viaggiatori cinesi nel mondo:
161 milioni

Fonte: CeSIF; CEIC



Viaggiatori cinesi all'estero per Turismo:
149 milioni



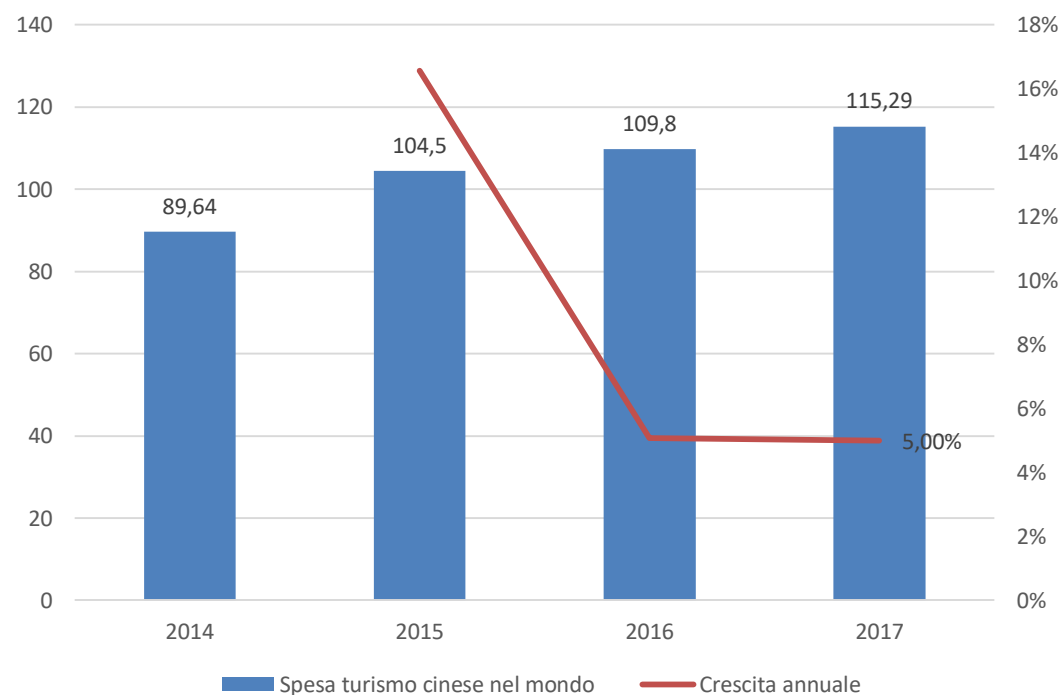
CeSIF

Fondazione Italia Cina

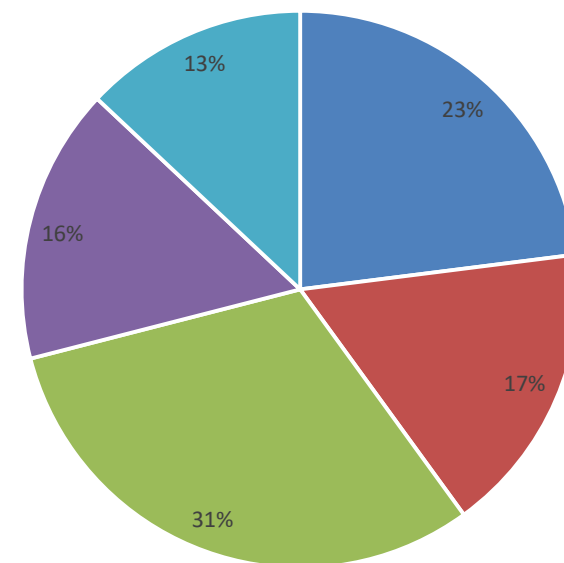


意中基金会

Spesa turismo cinese nel mondo in miliardi di dollari



Composizione turismo cinese all'estero per fasce d'età



■ Nati anni '60 e precedenti ■ Nati anni '70 ■ Nati anni '80 ■ Nati anni '90 ■ Nati anni '00 e oltre

© Copyright Fondazione Italia Cina - 2019

Sono riservati per tutti i Paesi la traduzione, l'adattamento totale o parziale, la riproduzione con qualsiasi mezzo (inclusi, i microfilm, i film, le fotocopie), nonché la memorizzazione elettronica.



2° ROADSHOW ITINERANTE

Grazie per l'attenzione!

pugliacompetenze@fondazionebrodolini.e
u

<https://www.facebook.com/PugliaCompetenze>

[/https://twitter.com/Pcompetenze](https://twitter.com/Pcompetenze)



REGIONE
PUGLIA

