

8

INSEAD (Francia)

Percorsi formativi flessibili per nuove professionalità e imprenditori in diversi settori, digitalizzazione dell'apprendimento e acceleratori formativi

Il contesto

La Francia risulta leader, da alcuni anni, nell'ambito della formazione aziendale. Nel 2008 tra le migliori 50 business schools che organizzano master in management (aperti anche a studenti senza una significativa esperienza lavorativa, a differenza degli MBA, che richiedono dai tre ai cinque anni di esperienza), cinque erano scuole francesi²⁷.

Le classifiche delle eccellenze sono stilate ponderando diversi parametri: dalla crescita retributiva di chi ha concluso i corsi, al successo in termini di placement, alla rapidità nei percorsi di carriera, sino all'apertura internazionale sia degli allievi che dei docenti.

Nel 1957 fu fondata INSEAD grazie alla Camera di commercio di Parigi che decise di istituire una scuola di business europea. L'obiettivo è sviluppare leader aziendali con una mentalità globale. Il formato multi-campus di INSEAD e la comprovata eccellenza accademica contribuiscono a renderla un buon esempio nel campo.

La governance

INSEAD ha sedi in Europa (Francia), Asia (Singapore) e Medio Oriente (Abu Dhabi), nonché partnership con istituzioni, enti di formazione aziendale, enti di ricerca. Conta 145 membri provenienti da facoltà di oltre 40 paesi per più di 1.400 studenti divisi tra corsi di laurea e di dottorato. Inoltre, oltre 11.000 executives partecipano ai programmi di educazione ogni anno.

INSEAD è stato classificato come il primo programma MBA al mondo per due anni consecutivi (2016 e 2017). La leadership di inside prevede un decano, un presidente, un consiglio di amministrazione, un comitato esecutivo, un consiglio consultivo, un consiglio nazionale, un consiglio internazionale, la fondazione INSEAD e un comitato di commissione.

²⁷ <http://temi.repubblica.it/repubblica-rapporti-affari-e-finanza/category/alta-formazione/-/business-school-parigi-e-leader/>, consultato il 17 Giugno 2018

L'alleanza tra The Wharton School e INSEAD, dal 2001, supporta anche lo scambio di docenti, la ricerca e lo sviluppo e le attività degli alunni. Attraverso l'INSEAD-Wharton Center for Global Research and Education, i docenti di entrambe le scuole creano forti collaborazioni per la ricerca e lo sviluppo di programmi e curricula globali.

La partnership con la Tsinghua University comprende anche scambi di docenti, collaborazione di ricerca e programmi congiunti nell'educazione esecutiva.

INSEAD è membro fondatore della Sorbonne Universités, attraverso un'entità di ricerca e istruzione superiore che si sforza di creare un'università di alto livello per una formazione specifica nella gestione aziendale al fine di integrare il livello di formazione universitaria.

La finalità

INSEAD è una scuola di business che si occupa di creare percorsi formativi flessibili per nuove professionalità e imprenditori in diversi settori, come la digitalizzazione, dell'apprendimento permanente e ciò che concerne il campo degli acceleratori formativi. Sviluppa competenze e dà supporto alla nuova imprenditoria e alle competenze digitali.

Il funzionamento

La business school prevede una serie di corsi, master, programmi di apprendimento studiati su misura per lo studente al fine di favorire un'offerta formativa quanto più pragmatica possibile.

Nello specifico i programmi previsti dalla scuola sono: Programmi di Master per laureati, programmi individuali inerenti il General Management, Corporate Governance, Top Management, Leadership, Strategy, Digital Transformation & Innovation, Finance, Marketing & Sales, R&D and Operations Management, Entrepreneurship & Family Business, Online Programmes, Partner Programmes, da ultimo i programmi di dottorato nel management. Alla fine di ogni percorso sono previsti certificati internazionali e non, nonché la possibilità di frequentare i corsi nelle università associate in Cina e in Pennsylvania.

La scuola prevede anche un supporto di casi studio e una libreria didattica, nonché una piattaforma INSIDE KNOWLEDGE che presenta articoli e notizie sul management innovativo.

Anche la parte sul placement è presente, prevedendo sia una community ALUMNI che organizza eventi, corsi, premi sia una specifica sessione sul sito dedicata alle offerte di lavoro.

Una specifica sessione dedicata al digital prevede corsi, eventi, programmi dedicati alla tematica in quanto la scuola sottolinea l'importanza di un apprendimento altamente innovativo.

Gli outcomes

In qualità di istituzione educativa globale con un modello multi-campus, INSIDE crea un ambiente di apprendimento aperto che riunisce persone, culture e idee.

Attraverso l'insegnamento si sviluppano leadership e nuovi modelli di governance e di business. Attraverso la ricerca si producono nuovi porti e vie commerciali. INSIDE collabora con la business community internazionale per esplorare e diffondere la conoscenza della gestione nonché il ruolo del business nella società.

Ulteriore elemento di approfondimento è l'incoraggiamento nella ricerca e nei metodi di insegnamento innovativi senza predominare per una singola scuola di pensiero o metodologia; ciò che conta è il rigore e l'impatto sul management come disciplina accademica, sulle pratiche commerciali e in classe.

SCHEDA DI SINTESI

Titolo: *INSEAD*.

Paese: Francia

Anno di realizzazione: dal 1957

Gestore: INSEAD

Obiettivo: Erogazione di percorsi di alta formazione per l'innovazione del management aziendale

Risultati: Ad oggi INSEAD conta 145 docenti, 1400 studenti iscritti in programmi PhD e annualmente circa 11000 professionisti frequentano corsi per "executive"