

7

GEORGETOWN UNIVERSITY- MCDONOUGH SCHOOL OF BUSINESS (USA)

*Sistemi, metodi e tecnologie per l'auto-
imprenditorialità e accelerazione di impresa*

Il contesto

L'acceleratore d'impresa è un modello prettamente statunitense che ha come fine ultimo l'exit, ovvero, l'acquisizione dell'azienda da parte di un terzo, molto spesso si tratta di una società più grande. Diversamente da quanto avviene in Italia più restia, per tessuto culturale, a vedere vendere la propria azienda dopo averla creata²⁴.

Negli Stati Uniti, si va sempre più verso la concentrazione di questi percorsi di accelerazione che hanno incentivi pubblici per la crescita dell'ecosistema, ma che attraggono enormi capitali privati a differenza dell'Italia dove, dei 30 incubatori "ufficiali", ovvero certificati e aventi quindi diritto alle agevolazioni previste dal Decreto 2.0, 14 sono iniziative promosse da poli universitari ed enti pubblici.

Gli incubatori made in Usa sono focalizzati, a seconda del business, su prodotto, persone o numeri e in cambio di progetti promettenti sono pronti a offrire sedi operative, risorse finanziarie e strumenti per lo sviluppo del business²⁵.

La McDonough School of Business della Georgetown University è stata fondata nel 1936 come programma universitario ma è oggi è un leader globale nella formazione aziendale, etica, degli affari e responsabilità sociale. Ospita circa 1.400 studenti universitari di MBA e 700 partecipanti a programmi personalizzati²⁶.

La governance

La McDonough School of Business gode di una reputazione di eccellenza accademica manifestata da programmi e borse di studio internazionali, che sfruttano il ricco tessuto imprenditoriale di Washington, D.C.

²⁴ <http://www.vita.it/it/article/2015/09/17/incubatori-di-startup-i-conti-non-tornano/136565/>, consultato in data 30 Giugno 2018

²⁵ <https://www.wired.it/economia/start-up/2014/02/25/startup-acceleratore-usa/>, consultato in data 30 giugno 2018

²⁶ <https://msb.georgetown.edu/about>, consultato in data 29 Giugno 2018

Al fine di favorire una ricca connessione e un network con l'estero, si è creata nel corso del tempo, un'identità cosmopolita, che oggi giorno si manifesta attraverso tre pilastri:

- ➔ L'invito di varie istituzioni di Washington, D.C. con la partecipazione di illustri leader mondiali durante le lezioni;
- ➔ La tradizione di eccellenza accademica costruita nel tempo;
- ➔ I valori gesuiti di collaborazione, amicizia e integrazione sociale.

La scuola ha un decano e un consiglio di amministrazione formato da un comitato esecutivo e da uno consultivo. Entrambi i comitati sono formati da personalità di rilievo del mondo imprenditoriale con i quali i ragazzi entrano in contatto per poter sviluppare al meglio le loro idee d'impresa.

La leadership della scuola prevede un vice decano e una rappresentanza per ogni ambito tematico di studio, dal marketing alla finanza, dalla contabilità ai programmi MBA, ogni singola area è governata da un professore che decide come strutturare il percorso di riferimento.

Elemento comune a tutte le aree tematiche nonché governance di riferimento è la volontà di intersecare le questioni economiche ai problemi più urgenti contemporanei per permettere agli studenti di saper creare e poter affrontare le sfide attuali e futuri globali

La finalità

La McDonough School of Business della Georgetown University crea sistemi, metodi e tecnologie per l'auto-imprenditorialità e accelerazione di impresa sviluppando leader pronti e competenti sia per il mondo aziendale che per la società in genere, attraverso una prospettiva globale. Gli studenti vengono preparati a competere nell'attuale contesto commerciale internazionale studiando affari, governo e relazioni internazionali.

Il funzionamento

I programmi di studio che la scuola impartisce sono:

- ➔ Corsi di laurea che prevedono incontri con i più grandi leader mondiali di business, lezioni teoriche ma anche pratiche con sperimentazioni sul campo, internship in aziende americane e estere, il supporto necessario sia agli studenti che ai genitori, un ricco programma ALUMNI;
- ➔ MBA e executive MBA programme;
- ➔ Vari master in scienze delle finanze, business e politica internazionale
- ➔ Programmi customizzati per le aziende, per accrescere le competenze dei dipendenti, migliorare il loro network, essere più proficui sul mercato.

I membri della facoltà della McDonough School of Business sono studiosi di livello mondiale impegnati in ricerche pioneristiche; professionisti che hanno esperienza di leadership e di governo, imprenditori che guidano gli studenti nell'avviare un'impresa. Come leader accademici e industriali, incorporano borse di studio e competenze nelle loro pratiche di insegnamento, ispirando gli studenti a diventare amministratori nel mondo degli affari.

Tutti i percorsi sono caratterizzati da un'enfasi sul business globale e un approccio coinvolgente all'apprendimento pratico, per sviluppare leader etici globali con un occhio all'etica e al miglioramento della società.

Gli outcomes

Gli studenti effettuano visite al di fuori del campus su siti business-specific al fine di apprendere l'approccio imprenditoriale. Studenti e docenti diventano così partner di organizzazioni internazionali su progetti di ricerca per mettere in contatto gli accademici con la pratica. La scuola ha recentemente creato un nuovo certificato MBA al fine di promuovere una più profonda comprensione dei modi in cui il successo aziendale e la leadership sono intersecati da normative, politiche, aspetti culturali e sociali oltre il mercato.

La scuola spesso funge da incubatore di idee internazionali attraverso seminari per dirigenti aziendali e altri leader governativi e non-profit.

Un ricco programma ALUMNI e di guida alle carriere permette inoltre un inserimento più immediato nel mondo del lavoro, incrociando le esigenze sia degli studenti che delle imprese.

Sulla piattaforma online si può essere costantemente aggiornati sulle possibilità di networking, sui seminari, sui nuovi trend di competenze richiesti dal mercato.

SCHEDA DI SINTESI

Titolo: *Georgetown University- McDonough School of Business.*

Paese: USA

Anno di realizzazione: dal 1957

Gestore: Georgetown University

Obiettivo: Sviluppare programmi di alta formazione finalizzati all'autoimprenditorialità e alla creazione di impresa (e imprese innovative)

Risultati: annualmente si iscrivono 1400 studenti nei percorsi di alta formazione, 1000 studenti in percorsi MBA e 1200 studenti sono iscritti in percorsi educativi "executive" e personalizzati (custom)