

# 6

## JAPAN INNOVATION NETWORK - JIN (Giappone)

*Modelli di apprendimento finalizzati all'innovazione e allo sviluppo di idee imprenditoriali valorizzando le potenzialità dell'individuo*

### Il contesto

Il Giappone è la terza economia mondiale (preceduto solo da USA e Repubblica Popolare Cinese) nonché un mercato di grandi dimensioni. L'economia nipponica gode inoltre di un mercato interno molto esteso, trainato dai notevoli consumi interni (128,000,000 milioni di abitanti), di infrastrutture all'avanguardia<sup>22</sup>.

L'avanguardia tecnologica è uno dei punti di forza del paese, che gode di TIC in diversi settori. Esse stanno dando un importante contributo alla costante crescita economica del paese. Il governo sta inoltre promuovendo una politica volta a favorire gli investimenti, con lo scopo di incrementare l'economia e risollevare il paese a seguito delle conseguenze delle crisi dei mutui sub-prime nel 2008 e dei debiti sovrani nel 2011.

Anche grazie alle politiche di incentivo all'investimento economico, il Giappone può essere un ambito di importanti investimenti futuri riguardanti il settore energetico e la conservazione ambientale. Esistono dunque possibilità di investimenti in mercati come energie rinnovabili, biotecnologie, l'ICT (E-Health), l'architettura, la robotica, la domotica e i prodotti chimici e farmaceutici.

Il **Japan Innovation Network (JIN)** è un acceleratore per le grandi e medie imprese finalizzato a stimolare l'innovazione nelle aziende.

### La governance

JIN è un ecosistema globale che collega reti di aziende giapponesi e comunità di innovazione globali per creare nuovo valore per entrambe le parti. Cerca di aprire le sue porte anche a chi vuole collaborare con le aziende giapponesi e creare nuove collaborazioni e soluzioni innovative<sup>23</sup>.

<sup>22</sup> <https://www.corriereasia.com/economia-del-giappone>, consultato in data 22 Giugno 2018

<sup>23</sup> <https://ji-network.org/en/#who>, consultato in data 22 Giugno 2018

---

JIN è stato costituito nel 2013 dal Ministero dell'Economia, del Commercio e dell'Industria (METI), Frontier HR Research Committee, per implementare un approccio sistematico e gestire la creatività e la produttività a livello trasversale e permanente. Il Comitato METI è presieduto da Kunitake Ando, ex presidente di Sony e direttore esecutivo di JIN. Il team del comitato è composto da un advisory team, un innovation acceleration group e un board members. La rete JIN vasta un network aziendale di 22 imprese e 25 partner.

La metodologia consta di tre approcci.

- ➔ **GESTIONE DELL'INNOVAZIONE.** L'innovazione è anche un problema di gestione oltre che di approccio personale e dunque qualsiasi grande organizzazione può creare innovazione con il giusto approccio organizzativo e sistemico. JIN collabora strettamente con il ministero dell'economia per diffondere questo pensiero di gestione dell'innovazione, lavorando con i leader di comunità governative, economiche e accademiche. Organizza anche workshop per dirigenti e forma manager dell'innovazione di nuova generazione.
- ➔ **PROGETTI DI INNOVAZIONE.** I progetti di innovazione sono realizzati grazie al pensiero gestionale innovativo, al fine di creare buone nuove pratiche di successo.
- ➔ **PIATTAFORMA DI INNOVAZIONE.** Per accelerare l'innovazione, JIN sta creando più piattaforme di innovazione aperte attraverso la collaborazione con colleghi internazionali. Sulla base delle collaborazioni con i partner globali e grazie alla piattaforma è possibile individuare e progettare nuove soluzioni aziendali per l'innovazione e lo sviluppo.

## La finalità

Il JIN - Japan Innovation Network è un modello di apprendimento finalizzato all'innovazione e allo sviluppo di idee imprenditoriali, che valorizza le potenzialità dell'individuo e dell'azienda in cui esso opera. È, dunque, una metodologia innovativa e creativa ma anche molto sistematica e organizzata per sviluppare innovazione attraverso un mix integrato di formazione, innovazione, gestione organizzativa e inquadramento del sistema produttivo di riferimento.

## Il funzionamento

I progetti promossi dal JIN sono sviluppati attraverso un sistema denominato *Innovation Compass*, che riguarda una serie di iniziative inerenti programmi di accelerazione (processi) e di training (commercializzazione, business models), e network (per implementare iniziative di commercializzazione e business models). Il

---

tutto definendo chiari obiettivi e vision con sistemi di supporto alle decisioni e regolamentazione del sistema attraverso tecniche di project management e previsione del rischio. All'interno del network è possibile sviluppare una serie di attività a supporto e sviluppo di idee imprenditoriali quali:

- **Programma di gestione dei cambiamenti.** Destinati a cambiare la mentalità dei dirigenti: si tratta di workshop gestiti dai membri del consiglio di amministrazione delle imprese e da professionisti dell'innovazione per fornire approfondimenti sugli ultimi trend e approcci di gestione dell'innovazione.
- **Valutazione dell'ecosistema dell'innovazione.** Utilizzando la struttura *Innovation Compass*, JIN valuta l'ecosistema dell'innovazione all'interno delle organizzazioni. Definendo i colli di bottiglia e le sfide in base alla situazione attuale, JIN supporta soluzioni e le adatta all'organizzazione aziendale insieme ai dirigenti dell'azienda.
- **Ecosistema Design e innovazione.** Sulla base dei risultati della valutazione del livello di innovazione presente in azienda, JIN sostiene la creazione di un ecosistema interno e la creazione di un team dedicato per implementare e guidare sistematicamente le attività di innovazione aziendale;
- **Programma di accelerazione.** Usando *Innovation Compass*, JIN progetta e condivide con le aziende il processo e le metodologie per generare progetti di innovazione internamente e con partner di innovazione esterni.
- **Programma di formazione del modello di business per le grandi aziende.** Questo programma mira a migliorare le capacità di modellizzazione del business e a creare un linguaggio comune all'interno dell'azienda per condividere le idee di business utilizzando il Business Model Canvas.
- **Lean Startup Program per grandi aziende.** programma volto a supportare i progetti di innovazione specifici di un'azienda utilizzando il Lean Startup Program, ossia un sistema di avvio snello, veloce e flessibile.

## Gli outcomes

JIN punta a creare 100 aziende innovative in Giappone usando il sistema Innovation Compass. Ciò dovrà avvenire progettando e implementando ecosistemi e processi interni alle aziende in grado di supportarle a coltivare l'innovazione in una logica adattativa, flessibile e personalizzata alle caratteristiche e ai bisogni di ogni singola azienda. Oltre a definire e progettare i giusti processi aziendali per l'introduzione di innovazione, JIN offre anche programmi di formazione interna aziendale indispensabili per supportare il cambiamento.

Inoltre, connettendo le reti di innovazione nazionali e internazionali con aziende alla ricerca di sviluppo e innovazione è possibile creare opportunità di collaborazione con startup ed esperti attraverso una piattaforma per la cooperazione pubblico-privato finalizzata a promuovere la cooperazione tra industria, università e centri di ricerca.

---

## SCHEDA DI SINTESI

**Titolo:** *Japan Innovation Network -JIN.*

**Paese:** Giappone

**Anno di realizzazione:** dal 2013

**Gestore:** Ministero dell'Economia, del Commercio e dell'Industria (METI)

**Obiettivo:** Sviluppare un modello di apprendimento finalizzato all'innovazione e allo sviluppo di idee imprenditoriali, in modo da valorizzare le potenzialità dell'individuo e dell'azienda in cui opera.

**Risultati:** Dal 2013 sono state create e supportate più di 100 imprese operanti nel settore ICT