

5

e.BIZ 4.0 (Spagna)

Applicazione di nuovi modelli digitali e competenze per lo sviluppo produttivo

Il contesto

Il progetto (eBIZ-TCF) è la prima iniziativa del suo genere che tenta di creare un unico linguaggio digitale per l'industria della moda.

Il comparto ha generato nel 2017 un business di 19,7 miliardi di euro, in volata dell'11,2%. Risultato reso possibile grazie alla spinta dell'export, cresciuto in media dell'8,8% negli ultimi quattro anni¹⁹. In Spagna è un settore ad altissimo potenziale, anche se all'estero sono poche le firme realmente conosciute (Mango, Zara, Cortefiel). Non a caso, questo settore apporta il 3% del PIL e circa il 10% del tessuto imprenditoriale spagnolo²⁰. Questo settore si è sviluppato tanto nel segmento medio del mercato e, affinché molte imprese spagnole, con un fatturato inferiore ai 100 milioni di euro, raggiungessero quanto prima il volume d'affari, è stato necessario il sostegno di un tessuto industriale importante.

La governance

eBIZ è un'iniziativa avviata con il progetto **eBIZ-TCF** (fase I), nel gennaio 2008 dalla Commissione Europea DG Enterprise (ora DG Development), per potenziare i processi di e-business nei settori tessile e abbigliamento. La DG ha affidato a un consorzio di tre partner (EURATEX, CEC, ENEA) la responsabilità di un progetto pilota per armonizzare processi e scambi di dati per le PMI nei settori tessile/abbigliamento e calzature nel mercato unico europeo.

Dopo il progetto eBIZ-TCF, è stato lanciato nel 2012, il **CEN Workshop eBIZ**.

Il CEN eBIZ Workshop è un gruppo di lavoro internazionale istituito nel 2012 per 18 mesi per riunire aziende della moda, fornitori di soluzioni IT, dettaglianti di moda e altre parti interessate per identificare lacune, esigenze e soluzioni per l'adozione di un e-Business più utilizzato nel campo della moda (fase II).

¹⁹ Dati MODACC, 2017.

²⁰ <http://www.lindro.it/la-sfida-dellindustria-tessile-spagnola/>, consultato in data 21 Giugno 2018

Nel 2016 è stato lanciato un nuovo progetto, **eBIZ 4.0**, per promuovere la sua adozione tra industrie europee e sviluppatori di software, al fine di sfruttare le sinergie con la tecnologia RFID (fase III)²¹.

Oltre ai progetti, l'iniziativa eBIZ, è guidata da EURATEX con il supporto di un comitato consultivo per promuovere la sua adozione e mantenere e migliorare i suoi contenuti. I partner del progetto sono:

- CLAVE INFORMATICA, fornitore di soluzioni IT in Spagna
- ENEA, agenzia italiana, partner tecnico
- EURATEX, la confederazione europea dell'abbigliamento e del tessile
- Schaeffer Productique, fornitore di soluzioni IT in Francia
- Kyklos, fornitore di soluzioni IT in Italia

Sono stimate fino a 100 aziende di moda europee che saranno collegate digitalmente da eBIZ 4.0 nelle reti commerciali Clave, Kyklos, Schaeffer Productique. Questa fase è finanziata dal programma COSME.

La finalità

eBIZ è stato creato per fornire una maggiore efficienza dei processi produttivi, di vendita e organizzativi nel settore della moda anche attraverso una facile comunicazione e una rapida reazione al time-to-market.

Gli standard e i sistemi di riferimento concordate dal programma consentono a fornitori, produttori e rivenditori di connettere digitalmente le loro attività (e-Business) all'interno della catena del valore in modo economicamente efficiente. Nonostante molte iniziative nel settore della moda, mancano ancora la standardizzazione e l'adozione diffusa di un linguaggio digitale comune da parte delle aziende. Per questo, rappresenta uno strumento tecnologico innovativo per lo sviluppo delle professionalità e PMI.

Il funzionamento

eBIZ è un'iniziativa aperta a beneficio delle aziende del settore del tessile-abbigliamento e della moda. Qualsiasi azienda interessata a promuovere l'uso e una maggiore interoperabilità della comunicazione digitale (e-Business) nella filiera della moda è benvenuta a collaborare. Dopo la riuscita fase 1 (pilotti, 2010) e la fase 2 (CEN eBIZ Workshop, 2012) le attuali attività eBIZ si concentrano su:

- monitorare l'adozione crescente di eBIZ;
- promuovere eBIZ come unico linguaggio di comunicazione digitale per la moda e supportare la scelta di eBIZ;

²¹ <http://ebiz-tcf.eu/what-is-ebiz-permanent-initiative/>, consultato il 21 Giugno 2018

-
- valutare le nuove esigenze del settore della moda per mantenere eBIZ all'altezza delle esigenze aziendali.

Queste attività sono coordinate da Euratex e guidate dal comitato consultivo di eBIZ in linea con le raccomandazioni del piano d'azione eBIZ approvato dai membri del gruppo di lavoro CEN. L'eBIZ Advisory Board (AB) implementa il piano d'azione eBIZ e si riunisce due volte all'anno. Per trasparenza e più ampia promozione, Euratex pubblica note pubbliche dopo gli incontri.

Gli stakeholder interessati a partecipare alle riunioni AB possono far parte anche di altre attività eBIZ contattando Euratex.

eBIZ ha fornitori IT che offrono soluzioni compatibili con alle aziende di moda di tutta Europa e possono essere contattati per implementare la soluzione più adatta all'impresa di riferimento.

Gli outcomes

Durante la fase I, in due anni e mezzo, il progetto eBIZ-TCF ottiene due risultati principali:

- è stata rilasciata la prima architettura di riferimento eBIZ. Si tratta di un documento tecnico guida per consentire l'interoperabilità nell'e-business. Ciò significa che le aziende che utilizzano software compatibili con eBIZ possono scambiare facilmente dati digitali (ad es. ordini) in tutte le catene di fornitura di tessuti, abbigliamento e calzature;
- il sistema di riferimento eBIZ è utilizzata da più di 180 aziende di moda e dai loro soliti fornitori di soluzioni IT, nelle operazioni aziendali di tutti i giorni.

Nel 2013 è stata rilasciata una nuova versione aggiornata del sistema di riferimento eBIZ, per l'adozione più ampia dell'e-business e l'interoperabilità delle comunicazioni e-Business nella catena di fornitura della moda.

La soluzione eBIZ 4.0 consentirà alle PMI di aumentare la tracciabilità dei prodotti, migliorare i tempi di commercializzazione e gestione del magazzino e ridurre le barriere dello scambio di dati con fornitori esterni abbreviando le distanze lungo la catena di approvvigionamento.

Da un punto di vista economico i maggiori benefici riguardano:

- ➔ l'aumento dell'efficienza, riducendo i costi operativi;
- ➔ l'aumento dell'efficacia, riducendo i tempi di consegna, i tempi di risposta e aumentando la flessibilità;
- ➔ la riduzione dei costi di implementazione del software. L'implementazione del sistema di riferimento eBIZ basata su ha generalmente costi di sviluppo software inferiori e costi di implementazione inferiori rispetto ai sistemi esistenti.

SCHEDA DI SINTESI

Titolo: *e.BIZ 4.0.*

Paese: Spagna

Anno di realizzazione: 2008 (I fase), 2012 (II fase), 2016 (III fase)

Gestore: Partnership di progetto eBIZ 4.0 (Spagna, Italia, Francia)

Obiettivo: Sviluppare un sistema informativo per la messa in connessione e per l'interoperabilità delle PMI operanti nel settore del fashion (e-business)

Risultati: Più di 180 aziende europee del settore moda sono interconnesse e utilizzano il sistema eBiz